

~~Секция 9. Экономические проблемы пищевого производства~~  
отраслей АПК. Поэтому разработка инвестиционной политики и ее активное проведение должно оставаться в качестве важнейшего направления государственного регулирования.

Инвестиционная политика в системе АПК должна быть подчинена задачам структурной перестройки экономики и направлена на обеспечение сбалансированного и гармоничного развития всех его звеньев, повышения эффективности использования производственного потенциала на основе внедрения в практику достижений научно-технического процесса, освоения ресурсосберегающих технологий, модернизации и реконструкции производства.

В условиях рыночных отношений государство оказывает регулирующее воздействие на инвестиционный процесс путем проведения гибкой кредитной, налоговой и амортизационной политики, расширения возможностей лизинга, стимулирования предпринимательской деятельности, целевого государственного финансирования. На региональном и на уровне предприятия необходимо составлять бизнес-план, в котором дается обоснование инвестиционной деятельности и источников ее финансирования.

Осуществление нормального воспроизводственного процесса возможно только при условии восстановления инвестиционного потенциала предприятий. Для этого необходимо повысить роль их собственных источников - амортизации и прибыли, что возможно при устранении диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и потребляемые им материально-технические ресурсы, уменьшения налогового давления, реструктуризации долгов.

УДК 336.763

### **РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ**

*О.М. Иванюк*

**Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Для дальнейшего развития экономики Беларуси очень важно привлечение инвестиций. Одним из источников инвестиционных ресурсов являются средства от размещения ценных бумаг правительства. С другой стороны, степень развитости, надежности, сбалансированности показателей рынка государственных ценных бумаг является одной из основных характеристик, используемых международными экспертами при оценке уровня развития экономики того или иного государства.

Для увеличения объемов размещения государственных ценных бумаг, повышения их привлекательности для инвесторов за 2004 год осуществлено 180 выпусков государственных облигаций, а также изменен или полностью переработан ряд нормативных актов Министерства финансов.

Средства, привлекаемые от размещения государственных облигаций, используются не только для планового финансирования дефицита бюджета, но и на дополнительное финансирование агропромышленного комплекса, в том числе и на закупку сельскохозяйственной техники, а также на реализацию иных государственных программ.

Важна работа по повышению прозрачности рынка ценных бумаг. Департамент рынка ценных бумаг и денежно-кредитной политики Республики Беларусь передает информацию о возможных покупках ценных бумаг Правительства в информационную систему Белорусской валютно-фондовой биржи, в средства массовой информации.

Совместно с Комитетом по ценным бумагам проведены переговоры, подготовлен и направлен в Комиссию по ценным бумагам Российской Федерации проект Соглашения о допуске ценных бумаг белорусских эмитентов на фондовый рынок России.

Чтобы сохранять стабильность рынка, тщательно планировать займы, учитывать наличие источников их погашения, чтобы не допустить дефолта, предусматриваются следующие задачи Департамента рынка ценных бумаг и денежной политики:

- проведение согласованной политики с Национальным банком, Комитетом по ценным бумагам на фондовом рынке республики;
- привлечение новых инвесторов путем повышения прозрачности рынка, усиления информационной работы;
- формирование привлекательных для инвесторов и выгодных для правительства условий в части порядка выплаты доходов, сроков обращения и иных характеристик, а также путем расширения номенклатуры ценных бумаг.

УДК 351.815

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ**

*И. П. Кутекова*

**Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

При осуществлении сбытовых функций на производственных предприятиях особое внимание уделяется транспортировке, т. е. перемещению продукции от места производства к потребителю. Кроме того, необходимо