

технической и организационной основы производства и социального развития коллективов. Предприятия не могут создать фонды экономического характера – развития производства и потребления, т.е. экономических рычагов наращивания объемов производства, обновления активной части основных производственных фондов предприятия лишены уже в течение ряда лет. Конечно, этому есть свои причины, и они весомые, т.к. упираются в относительное сдерживание роста цен из-за социальной политики государства, конкурентной обстановкой, в неудовлетворительное отслеживание процессов на внутреннем и внешнем рынках, в низкое качество продукции.

На ряде предприятий не упорядочена работа по использованию имеющихся внутренних резервов в части экономии сырья, материалов, энергоносителей, технологического времени, трудоёмкости обслуживания и управления, т.е. не в полной мере организована системная, предметная работа по повышению уровня эффективности производства на всех направлениях хозяйственной деятельности пока. Использование перечисленных факторов обеспечит повышение уровня рентабельности на 7-10%.

Большую помощь в реорганизации технической основы производства пищевой промышленности могут оказать машиностроительные предприятия города Могилёва. По существу, они могут выполнить любой заказ по котлам, трубопроводам, сушилкам, электрооборудованию и электродвигателям, автомашинам (специализированным) по доставке молока, сыпучих грузов, по устройству поточных линий, специализированных складов хранения продуктов. Это также способствовало бы оживлению экономической жизни пищевых производств. На сегодня мощности машиностроительных заводов загружены примерно на 65%. Промышленные предприятия города Могилёва должны знать проблемы друг друга независимо от принадлежности к той или иной отрасли и настраиваться на совместное их решение.

УДК 334.012.46

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

А.И. Канашевич

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Основным фактором экономического развития в современных условиях является конкурентоспособность, поддерживаемая постоянными инновациями. Мировой опыт показывает, что наиболее эффективной формой стимулирования инновационной деятельности является создание инновационных фондов с участием правительства, бизнес-структур, высших учебных заведений, научных организаций. Такого рода фонды по праву называют «институтами развития», они являются катализаторами инновационных процессов. Удачными примерами функционирования такого рода «институтов» могут служить «Фонд Чили», «Фонд Аванчи» (Мексика), инновационные программы «Yoza» (Израиль), «Петролина-Жуазейру» (Бразилия) и др.

Исходя из мирового опыта стимулирования инновационных процессов, было бы целесообразным создать некоммерческую организацию «Фонд развития и инноваций продовольственного комплекса Республики Беларусь» с участием Правительства (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство лесного хозяйства, концерн «Белгоспищепром»), предприятий пищевой промышленности, МГУП, БГСХА и других заинтересованных предприятий, организаций, учреждений. Цель создания Фонда – содействие инновационным процессам в продовольственном комплексе страны, укрепление и поддержание его конкурентоспособности.

Для достижения данной цели Фонд сможет решать в интересах учредителей следующие задачи:

- осуществлять исследования рынков продовольствия с целью выявления новых рыночных ниш;
- производить разработку и освоение новых видов продовольствия, которые способны компенсировать потребителям неблагоприятное воздействие окружающей среды (экологически чистых, биологически активных), которые не существуют на мировом и национальном рынках, формировать потребность в них;
- разрабатывать и внедрять технологические инновации, формировать и развивать технологическую инфраструктуру;
- содействовать трансферу новых или усовершенствованных технологий;
- содействовать бизнес – реализации идей и разработок, осуществляемых учеными МГУП и БГСХА;
- осуществлять разработку новых бизнес-проектов и вести поиск инвестиционных ресурсов для их реализации;
- содействовать росту качества менеджмента предприятий продовольственного комплекса страны.

УДК 334.7: 339

СОСТОЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Вовк

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

В современных условиях формирования рыночной экономики важная роль принадлежит экономической и организационной деятельности предприятий розничной торговли и общественного питания.

Исследования показали, что, выполняя государственную программу разгосударствления и приватизации собственности, большая работа проведена по реформированию торговых предприятий. Реформирование

розничной торговли и общественного питания прошло несколько стадий. На первой стадии происходила передача предприятий из государственной в коммунальную собственность. На второй стадии производилась реорганизация торгов и трестов – затем массовый переход на аренду с последующим выкупом, активно проводилось реформирование торговых предприятий на основе конкурсов, аукционов и акционирования.

Анализируя процесс приватизации в Могилевской области, следует отметить, что в коммунальной собственности находилось 74 предприятия торговли и общественного питания, подлежащих разгосударствлению и приватизации, в том числе 11 предприятий областной коммунальной собственности и 63 предприятия коммунальной собственности городов и районов.

В настоящее время разгосударствление и приватизация в торговле и общественном питании в основном завершена, что составляет 98,9% от общего количества предприятий, подлежащих реформированию.

Исследования показали, что одним из показателей, характеризующим эффект реформирования предприятий торговли, а также положение дел на внутреннем рынке является розничный товароборот, развитие которого в последние годы отличается высокими темпами. Характерно, что доля негосударственных предприятий в структуре товарооборота составляет 81,5 %, ее удельный вес государственной торговли составляет 18,5%.

Необходимо отметить, что в большинстве предприятий негосударственной формы торговли уровень и культура обслуживания значительно выше, чем в государственных, сделан капитальный ремонт в современном стиле, установлено новое оборудование, увеличилась продолжительность рабочего дня.

Наряду с реформированием форм собственности торговых предприятий произошла реорганизация в структурах управления торговлей. Проведена либерализация управления торговлей путем представления большей самостоятельности при выборе организационно-правовых форм.

В результате исследования отражены положительные примеры результатов реформирования, однако, имеются отдельные факторы тормозящие данный процесс.

Так, к примеру, поступление на потребительский рынок импорта вызвано не конкурентоспособностью многих отечественных товаров по ценовым факторам, эстетическим свойствам, упаковке, техническим характеристикам, потребительским свойствам, качеству. Необходимо не допустить вытеснение рынка товаров отечественного производства, торговым предприятиям добиваться, чтобы товаропроизводители осуществляли внедрение новых технологий в производство с использованием современных видов сырья и материалов для производства товаров необходимых населению.

Считаем, что необходимо разработать конкретную программу дальнейшего развития всех форм собственности и определить конкретные пути развития торговли.

С этой целью для удовлетворения потребностей различных групп населения в продовольственных и промышленных товарах необходимо:

- максимальное приближение розничной торговой сети к требованиям покупателей;
- создание равных реальных возможностей для конкуренции предприятий с различными формами собственности;
- развивать и повышать эффективность различных форм розничной продажи товаров и т.д.

Следует отметить также, что для создания конкурентной среды, как показывает мировой опыт, недостаточно передачи госсобственности в частные руки, необходима комплексная, структурная перестройка, как экономики, так и системы управления и постоянное ее совершенствование, требуется научно-обоснованный комплексный подход к этой проблеме и выработка долгосрочной стратегии по ее осуществлению.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.И. Сушко, О.А. Валюженич, Л.М. Дюньдикова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Многообразие форм собственности и наличие разнообразных субъектов хозяйствования, а также отраслевые особенности функционирования организаций требуют альтернативных подходов при решении конкретных задач производственной и управленческой деятельности. В этих условиях возрастает роль бухгалтерского учета, занимающего одно из главных мест в системе управления организациям, и одной из важнейших его составляющих – первичного количественно-качественного учета.

Сведения, полученные в результате первичного учета, анализируются и используются для повышения эффективности технологических процессов производства, для оперативного анализа и контроля за правильностью использования ресурсов, для разработки мероприятий по интенсификации производственной политики организации.

Данные первичного учета необходимы также для обеспечения правильности расчетов за сырье, материалы и готовую продукцию между поставщиками и получателями, для оценки сохранности и рационального использования поступающего сырья и недопущения неоправданных потерь на производстве.

Исследование первичного учета в организациях плодоовощной отрасли концерна «Белгоспищепром» показало, что на заводах первичная документация не пересматривалась с 1977 года. Альбомы первичной