

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ОСНОВА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Лабков С.С.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Республика Беларусь продолжает оставаться признанным лидером во внешней торговле молочными продуктами. Ее доля в глобальной торговле молокопродуктами остается стабильной – 4–5 %. Наиболее существенную роль в международной торговле играют такие виды молочных продуктов, как сухое молоко, животное масло и сыры.

Предприятиями системы Минсельхозпрода Республики Беларусь предпринимались активные меры по наращиванию экспортных позиций. В соответствии с отчетами *Milk Market Observatory* (организация, созданная Еврокомиссией для мониторинга ситуации на молочном рынке) в ТОП-10 рейтинга экспортеров Республике Беларусь не только удалось сохранить позиции в торговле сыром и сухим молоком (пятое место), но и занять третье место по экспорту масла. Всего же в 2017 г. организациями системы Минсельхозпрода экспортировано молочной продукции на сумму около 2 млрд. долл. США.

Предприятиями системы Минсельхозпрода принимались необходимые меры по обеспечению бесперебойного снабжения внутреннего рынка и максимальному выполнению заявок торгующих организаций. Актуальными остаются необходимость дальнейшего совершенствования производственного потенциала, реализация мер по энерго- и ресурсосбережению, широкого применения современных технологических решений в переработке молока с использованием инновационных методов обработки исходного сырья, проведения усиленной работы по повышению качества молока. Кроме того, следует уделять пристальное внимание здоровью молочного стада, дисциплине на всех стадиях производства, доставке молока и технологическим операциям его переработки.

Планы дальнейшего развития отрасли нашли отражение в Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016–2020 годы». Необходимо акцентировать внимание на подразделе подпрограммы 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства». Главный индикатор данной подпрограммы — прирост валового производства молока. К 2020 году вал производства молока должен достичь 9,2 млн. тонн. Для реализации к 2020-му основных приоритетных направлений подпрограммы 3 необходимо решить задачи по увеличению объемов производства молочной продукции. Объем перерабатываемого молока должен вырасти на 31 % и составить 8740 тыс. тонн. Объем производства сыров увеличится на 30 %, животного масла — на 32 %, сухого молока — на 56 %, цельномолочной продукции — на 39 %. Рост продуктивности коров будет способствовать выполнению поставленных задач. В конечном итоге, многое зависит от поставок сырья – высококачественного и в необходимых количествах.

Ассортимент производимой продукции предприятиями молочной отрасли постоянно расширяется, появляются новые разновидности товаров, новые сочетания вкусов и наполнителей, разрабатываются новинки: витаминизированные молочные продукты, продукты обогащенные белком, кальцием, биоферментами, продукты на основе молочной сыворотки, молочные продукты с добавлением соков и т.п.

В таблице 1 приведены данные по динамике производства основных видов молочной продукции в Республике Беларусь за 2013 – 2016 годы.

Таблица 1 Производство основных видов молочной продукции в Республике Беларусь

Продукция	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	1902,3	1929,3	1958,7	1966,6
Масло, тыс. тонн	99,6	106,4	113,1	117,8
Сыр, тыс. тонн	140,2	165,7	178,2	189

Данные табл. 1 показывают, что в последние годы наблюдается устойчивый рост объемов производства молочной продукции. Производство цельномолочной продукции за 2013 – 2016 гг. выросло на 64,3 тысяч тонн, или на 3,3 %; производство животного масла – на 18,2 тысяч тонн, или на 18,2 %; производство жирных сыров за данный период – на 48,8 тысяч тонн (или на 34,8 %).

Таким образом, в последние годы отмечается замедление темпов роста объемов производства молочной продукции, за исключением животных сыров, при одновременном росте производства молока на душу населения.

Сбыт произведенной продукции осуществляется на следующих рынках:

- 1) внутренний рынок – около 60 – 65 % от объемов производства (по мнению других экспертов, около 50 %);
- 2) внешний рынок – в первую очередь, Российская Федерация – соответственно 35 – 40 % от объемов производства (по мнению других экспертов, около 50 %).

Российский рынок для белорусских перерабатывающих предприятий остается основным рынком сбыта - направляется более 90 % от общего объема экспорта продукции.

К белорусским молочным продуктам проявлен интерес со стороны представителей таких государств, как Иран (животное масло), Ливия (сухое молоко), Корея (сухое молоко), Китай (сухое молоко), США (сухое обезжиренное молоко), Польша, Болгария, Германия, Словакия и т.п.

Вместе с тем, существует ряд факторов, которые могут отрицательно сказаться на положении белорусских молочных продуктов на рынках зарубежных стран:

- 1) трудности с поддержанием ценовой конкуренции, связанные с ростом закупочных цен на молоко и увеличением стоимости энергоносителей;
- 2) более низкий уровень качества белорусских молочных продуктов по сравнению с молочными продуктами других производителей того же ценового диапазона (в частности, новозеландское и австралийское молоко);
- 3) недостаточная активность белорусских производителей молочных продуктов в области маркетинга, продвижения, логистики;
- 4) мероприятия зарубежных стран, направленные на защиту местных производителей и развитие собственного производства молока-сырья и молочных продуктов.

Таким образом, необходимым условием конкурентоспособности белорусских молочных продуктов на зарубежных рынках является поддержание высокого уровня качества самой продукции и ее упаковки, поддержание приемлемого уровня цен, проведение маркетинговых исследований, а также активная маркетинговая поддержка (ассортиментная политика, реклама, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, работа с товаропроводящей сетью).