

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Пискунова Е.В.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

На данном этапе перерабатывающая промышленность Республики Беларусь относится к динамично развивающимся отраслям экономики. Это обусловлено, с одной стороны, факторами спроса, включая рост численности населения и доходов, ориентацию потребителей на высококачественное, здоровое, функциональное и специализированное питание, а, с другой стороны – потенциалом производителей, который характеризуется способностью трансформироваться под влиянием потребительских предпочтений, высокой степенью концентрации инвестиционных ресурсов, инновационной активностью и формированием устойчивых конкурентных стратегий.

Выполненный анализ показал, что в Республике Беларусь основу экспорта составляют мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты (их доля в общем объеме экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия равна примерно 60 %). Наблюдается расширение географической направленности экспортных поставок. Отечественная продукция реализована в более 100 стран, увеличилась доля экспорта в Китай, однако основным рынком сбыта остается Россия. Продажи на внешнем рынке по большинству наименований мясной и молочной продукции более эффективны, чем на внутреннем рынке.

Основные параметры развития внешней торговли сельскохозяйственными товарами и продовольствием Республики Беларусь приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Параметры развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Беларусь до 2030 г. [1]

Показатели	Прогноз	
	2025 г.	2030 г.
Индекс роста стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, в % к предыдущему году	7,0-8,0	5,0-6,0
Индекс роста себестоимости импорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, в % к предыдущему году	5,0-6,0	2,0-3,0
Отношение стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания к стоимости произведенной продукции, %	40,0	45,0
Отношение стоимости потребленных импортных ресурсов к затратам на производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия, %	20,0-22,0	18,0-20,0
Доля продажи продовольственных товаров импортного производства организациями торговли на внутреннем рынке в общем объеме продаж продовольственных товаров. %	15,0	14,0

Проведенный статистический анализ показал, что в последние годы в продовольственном секторе наблюдается снижение объема промышленного производства (в том числе инновационной продукции) и рентабельности продаж [2]. Основными причинами данного положения являются:

– недостаточное развитие сырьевой базы, ее низкое качество и высокая стоимость. Из-за недостатка сырьевых ресурсов производственные мощности организаций полностью не используются, что создает резерв для дальнейшего роста объемов производства;

– дефицит оборотных средств, невысокая эффективность использования производственных ресурсов, повышение цен на энергоносители, транспортные услуги, высокая плата за пользование кредитами привели к ухудшению финансового состояния организаций продовольственной сферы, снижению их инвестиционной активности;

– несоответствие структуры производства пищевых продуктов структуре спроса. Необходимо постоянно исследовать потребительский спрос, выявлять предпочтения покупателей для создания более качественной продукции и активизировать маркетинговую и сбытовую политику организаций;

– необходимо совершенствование государственной политики в области регулирования конкуренции на рынке, развития товаропроводящих сетей и торговых марок, стимулирования экспортных поставок продукции с учетом национальных традиций.

Основными мерами, направленными на рост потенциала продовольственной сферы, являются: государственное регулирование экспорта, включающих оказание поддержки производствам с ростом добавленной стоимости и имеющих социально-экономическую значимость; диверсификация производства и сбыта в целях более полного обеспечения сырьем и продовольствием собственного производства, расширение емкости национального рынка и рост экспортного потенциала [3].

Таким образом, дальнейшее увеличение объема производства продукции, инновационной продукции, экспорта продовольствия, повышение инвестиционной привлекательности возможны только при условии активизации конкурентных преимуществ организаций продовольственной сферы в условиях международной интеграции. В целом выделенные тенденции свидетельствуют о достаточном производственно-экономическом потенциале перерабатывающей промышленности Республики Беларусь для обеспечения устойчивого экономического развития, расширенного воспроизводства продовольствия и улучшения качества жизни.

Список использованных источников

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь от 19 декабря 2017 г. – № 5/44566.

2. Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

3. Волкова, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е.В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.