

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Лабков С.С., Лабкова О.П.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Молочные продукты занимают очень важное и прочное место в структуре питания населения. В соответствии с рациональными нормами питания человек должен потреблять за год 392 кг молока и молочных продуктов. По данным Министерства статистики и анализа РБ, население республики расходует на молочные продукты около 8% от суммарных потребительских расходов. Однако среднедушевое потребление молока в республике ниже рациональной нормы. В таблице 1 приведена динамика потребления молока в РБ по годам в расчете на душу населения.

Таблица 1 Динамика потребления молока и молочных продуктов на душу населения в Республике Беларусь (в пересчете на молоко), кг

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015г.	2016 г.
Потребление молока и молочных продуктов, кг	248	244	254	256

Уровень потребления молока и молочных продуктов существенно зависит от местности, где проживает население и от уровня доходов. В сельской местности душевое потребление молока на 10-15% выше, чем в городах, а семьи, чьи доходы превышают средние по республике, имеют уровень потребления молочных продуктов, соответствующий рациональным нормам. Это объясняется тем, что такие семьи имеют возможность потреблять более дорогую и разнообразную молочную продукцию (сыры, йогурты, творожные изделия и др.). При этом душевое производство молока в республике превышает уровень рационального потребления (рис. 1).

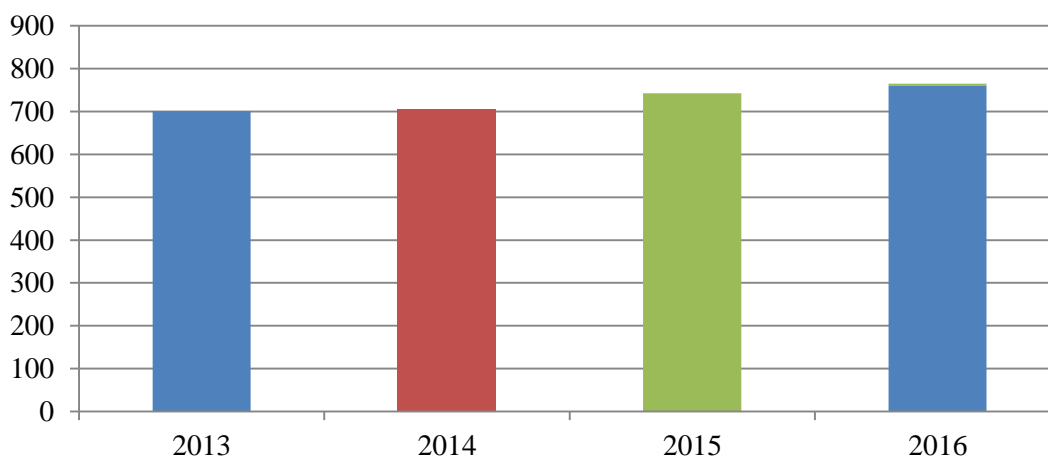


Рисунок 1 - Динамика производства молока в Республике Беларусь в расчете на душу населения

По мнению экспертов, рост объемов потребления молочных продуктов в Республике Беларусь ограничен уровнем платежеспособности населения, особенно это касается новых продуктов, на которые устанавливаются наиболее высокие цены

(йогурты, сыры, продукты с биодобавками). При условии роста доходов населения, активной пропаганде здорового образа жизни, можно ожидать и увеличения потребления молочных продуктов на внутреннем рынке.

Из приведенных данных видно, что в Беларуси уже нет проблем с обеспечением населения страны молоком и молочными продуктами. Республика способна не только обеспечить молочными продуктами собственное население, но и имеет хороший экспортный ресурс. Самообеспечение молоком республики составляет 180%, что ставит Беларусь в ряд передовых государств мира по уровню производства молока на душу населения.

Для существующего положения на рынке молочной продукции характерны два направления: происходит насыщение рынка традиционными продуктами и продолжает развиваться сектор новых изделий, более экзотических и дорогих. В то же время более состоятельные потребители за счет расширения ассортимента могут делать выбор в пользу последних, что приводит к появлению устойчивого спроса на новые виды продукции, создает дополнительные ниши на рынке, которые будут заполняться существующим и новым ассортиментом.

Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Еще несколько лет назад на рынке кроме одного из лидеров в производстве молочной продукции «Савушкин продукт» не было широко известных белорусских молочных брендов. На данный момент ситуация меняется в лучшую сторону с каждым днем. Потребитель знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т.п. В таблице 2 представлен рейтинг некоторых молочных компаний в Республике Беларусь.

Таблица 2 - Рейтинг белорусских молочных брендов в топ-100 белорусских брендов

Предприятие	Место	Стоимость, млн. \$ США
Бабушкина крынка	1	66,5
Савушкин продукт	5	47,7
Славянские традиции	25	11,3
Беллакт	38	8,2
Здравушка	47	6,1

Для повышения экспортного потенциала необходимо знать особенности работы на внешних рынках. На данном этапе пять предприятий аттестованы на поставки в страны Европейского Союза – это ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», СП «Санта-Бремор», Узденский производственный участок ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Работа в данном направлении продолжается. Для освоения новых рынков сбыта на Ближнем Востоке многие предприятия прошли аттестацию по сертификатам HALAL и KOSHER, что является надежным гарантом качества сертифицированной продукции. Многие предприятия аттестованы на поставку молочной продукции на азиатский рынок, идет работа по расширению ассортимента молочной продукции для поставок в Китай.

Таким образом, уделяя серьезное внимание развитию предприятий молокоперерабатывающей отрасли, Республика Беларусь делает существенные шаги в направлении повышения экспортного потенциала.