

УДК 338

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С.А. Церковная, Е.Г. Руденок

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Затраты на рубль товарной продукции — важный обобщающий показатель себестоимости продукции, который выражает ее прямую связь с прибылью. Исчисляется он отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной товарной продукции в действующих ценах.

Непосредственное влияние на изменение уровня затрат на рубль товарной продукции оказывают четыре фактора, которые находятся с ним в прямой функциональной связи:

- изменение структуры выпускаемой продукции;
- изменение уровня затрат на производство отдельных изделий;
- изменение цен и тарифов на потребляемые материальные ресурсы;
- изменение цен на продукцию.

Рассмотрим динамику уровня затрат на рубль товарной продукции за 2000-2002 гг. на предприятиях молочной промышленности в табл.1.

Таблица 1 – Анализ затрат на рубль товарной продукции

Предприятие	Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.			Отклонение (+,-) в 2002 г. по сравнению		Темп роста в 2002 г. по сравнению с 2000 г., %
	за 2000 г.	за 2001 г.	за 2002 г.	с 2000 г., коп.	с 2001 г., коп.	
ОАО «Беллакт»	93,41	93,78	91,59	-1,82	-2,19	98,1
ОАО «Могилевский молочный комбинат»	89,99	90,0	90,14	+0,15	+0,14	100,2

Из табл.1 видно, что затраты на 1 рубль товарной продукции в ОАО «Беллакт» снизились в 2002 г. как по сравнению с 2000 г., так и по сравнению с 2001 г. Так, по сравнению с 2001 г. затраты снизились на 2,19 коп., а в ОАО «Могилевский молочный комбинат» возросли на 0,14 коп. Это значит, что с каждого рубля выпущенной товарной продукции в ОАО «Беллакт» получено прибыли на 2,19 коп. больше в 2002 г. по сравнению с 2001 г. Это достигнуто на предприятии за счет реализации намеченных мероприятий: снижение себестоимости, изменение структуры и ассортимента продукции, изменились цены на готовую продукцию, изменение цен и тарифов на потребляемые материальные ресурсы.

В ОАО «Могилевский молочный комбинат» с каждого рубля выпущенной товарной продукции получено прибыли на 0,14 коп. больше в 2002г. по

сравнению с 2001 г. Следовательно, на данном предприятии мероприятия по снижению затрат не дали эффективного результата.

УДК 338

КОММЕРЧЕСКИЙ И ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ

Е.Г. Руденок

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Коммерческий расчет предприятия основан на соизмерении в денежной форме затрат на изготовление и сбыт продукции с выручкой от реализации, ориентирован на обновление и увеличение капитала предприятия и обеспечение государственных, коллективных и личных интересов. Он выражает взаимоотношения предприятия с третьими лицами по поводу производства, распределения, обмена и потребления вновь созданной стоимости. Внутрифирменный хозрасчет основан на соизмерении в денежной форме затрат на производство и результаты деятельности, направлен на рациональное использование ресурсов предприятия, коллективное и личное материальное стимулирование и ответственность за результаты работы. Он выражает отношения внутри предприятия между подразделениями, работниками с администрацией по поводу производства, распределения, обмена и потребления вновь созданной стоимости.

Содержание хозрасчета как экономической категории раскрывается в его принципах. Принципы заключаются в следующем: самостоятельность; самокупаемость и рентабельность; материальная заинтересованность и ответственность; контроль рублем.

Сущность и принципы хозрасчета предприятия и внутрипроизводственных подразделений едины. Однако механизм реализации этих принципов внутри предприятия имеет свои особенности, вытекающих из специфики их подразделений. Правовое обеспечение содержится в законах и уставе предприятия, принятом собственником имущества. Имущественные отношения с третьими лицами устанавливаются в договорах и контрактах. Для внутрипроизводственных подразделений хозяйственная самостоятельность ограничена. Отношения между администрацией предприятия и внутренними хозрасчетными единицами строятся в соответствии с положением о внутрипроизводственном хозрасчете.

Следующим принципом хозрасчета является самокупаемость и рентабельность. На уровне предприятия этот принцип реализуется через превышение выручки от реализации над текущими затратами и оценивается показателем рентабельности – отношением прибыли к объему продаж. Самокупаемость предполагает возмещение всех произведенных коллективом затрат за счет собственных средств. Без самокупаемости процесс производства на предприятии, по существу, теряет экономический смысл.

Превышение денежной выручки над затратами позволяет осуществлять техническое перевооружение предприятия, улучшение социального обеспечения работников. Обеспечение предприятия этими ресурсами образует систему самофинансирования. Переход к самофинансированию – важный элемент