

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Волкова Е.В.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь

С интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий появился термин «цифровая экономика» и был связан с развитием интернета и мобильных коммуникаций, которые являются «базовыми технологиями цифровой экономики». В итоге эти процессы повлияли на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе производство, образование, финансовые услуги, транспорт и др. Под «цифровой экономикой» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления [1].

В широком смысле слова цифровая экономика (по определению Всемирного банка) – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Всемирный банк подготовил доклад о состоянии цифровой экономики «Цифровые дивиденды», в котором отражены выгоды ее развития: рост производительности труда, повышение конкурентоспособности, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, более полное удовлетворение потребностей населения, преодоление бедности и социального неравенства. К рискам перехода на «цифру» для экономик различных стран отнесены: риски, связанные с кибербезопасностью, массовая безработица, рост «цифрового разрыва» между гражданами и бизнесом и между странами [2].

Базовым элементом предприятия является потенциал, который объединяет цели, движущие силы и источники его развития. В научной литературе категория «потенциал» отражает свойство субъекта, определенную способность этого субъекта. С данной точки зрения оно применимо к характеристике разнообразных экономических систем и в общем смысле данная категория отражает способность экономического субъекта осуществлять определенную деятельность. Потенциал в экономике – это способность экономического субъекта к определенной деятельности, отражающая максимально возможный совокупный результат. Особенностью данной категории является то, что она может отражать интегральную оценку возможностей субъекта (системы), которые реализуются в настоящем или в будущем [3].

Выполненный обзор литературных источников показал, что в настоящее время нет единой точки зрения на природу, сущность, структурные элементы и формы реализации категории «потенциал». В составе потенциала предприятия можно выделить такие его виды, как экономический, производственный, финансовый, инновационный, интеллектуальный, информационно-технологический, цифровой и др. Термин «цифровой потенциал» (*digital potential*) применительно к промышленному предприятию появился в 2010 г. Распространенным подходом является изучение цифрового потенциала как возможности экономических систем к использованию цифровых технологий. Понятие «цифровой потенциал предприятия» – относительно новое понятие, как для зарубежной науки, так и для отечественной науки. Исследуют цифровой потенциал как способность предприятия к осуществлению деятельности к созданию, внедрению и применению информационных технологий, обеспечению

информационной безопасности с целью удовлетворения текущих или будущих потребностей предприятия [4]. Цифровой потенциал – совокупность непосредственно самих данных, программного обеспечения и технических средств для их хранения и обработки и персонала, использующего эти данные для управления [5]. Исследуя цифровой потенциал необходимо учитывать, что понятие «цифровой» используется для обозначения признака (качества, свойства) предмета, связанного с цифровыми технологиями, имеющими определённый жизненный цикл и область применения на предприятии. Под цифровой промышленной организацией понимают интегрированный комплекс цифровых моделей, методов и инструментов, взаимосвязанных на основе системы управления данными. Основной задачей деятельности организаций является интегрированное планирование, оценка и постоянное улучшение основных и вспомогательных структур, производственных процессов и ресурсов. Понятие цифровой трансформации промышленного предприятия определено как изменение внутрипроизводственных компонент, параметров и пропорций, связей экономической системы промышленного предприятия, которые обуславливают постепенный его переход в новое качественное цифровое состояние [6]. В управлении предприятием основными тенденциями развития их цифровых технологий являются: автоматизация документооборота (ведение документации, позволяет организовать совместную работу сотрудников (или отделов) над документами, ускоряя данный процесс); автоматизация планирования и учета (бухгалтерский учет ведется при помощи компьютерной техники, что позволяет выполнять оперативно обрабатывать и получать аналитические данные, повышать производительность труда бухгалтеров и др.); создание автоматизированных рабочих мест; разработку систем принятия управленческих решений (хранение большого объема данных для разрешения задач обработки и анализа). Таким образом, приоритетными направлениями развития цифровой экономики в Беларуси является инновационное развитие предпринимательства, улучшение делового, инвестиционного климата благодаря повышению доступности и эффективности производства товаров, повышению прозрачности условий ведения бизнеса, развитие экосистемы бизнес-сервисов с целью повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Ершова Н.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н.А. Ершова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 4. – С. 102–105.
2. Digital Dividends: World Development Report (2016) // World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>. – Дата доступа: 10.01.2023.
3. Гнатюк С.Н. Цифровая экономика как драйвер устойчивого развития Беларуси / С.Н. Гнатюк // Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Ин-т бизнеса и дизайна», 2020. – С. 8–17.
4. Городнова Н.В. Развитие теоретических основ оценки цифрового потенциала промышленного предприятия / Н.В. Городнова, А.А. Пешкова // Дискуссия. – 2018. - №5 (90). – С. 74–84.
5. Попов Е.В. Цифровой потенциал предприятия/ Е.В. Попов, К.А. Семячков, Ю.А. Москаленко // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18.– № 12. – С. 2223 – 2236.
6. Козлов А.В. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета / А.В. Козлов, А.Б. Тесля // Вестник ЗабГУ. – 2019. – Т.25. – №6. – С. 101–110.