

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

**Стасевич И.П.**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

В экономической науке критерием конкурентного и эффективного функционирования организации (бизнеса) выступают текущие доходы – (прибыль на вложенный капитал и рост их стоимости), то есть фактическая эффективность и ожидаемые доходы от продажи бизнеса (или его части). Существует множество ограничений (риски, динамика рынков, конкуренты и др.), при этом эффективность в совокупности с прогнозами развития рынков определяют уровень конкурентоспособности организации. Вместе с тем агропродовольственная сфера имеет особенности производства и спроса, ограниченные сроки хранения и реализации продукции и др., которые не позволяют рыночным силам реализовать в полной мере механизм устойчивого развития. Основная причина – это ограниченность в гибкой реакции на изменение рыночной ситуации, скорость выхода из сложившихся сложных ситуаций и обоснование перспективных направлений для развития [1,2].

АПК включает множество видов деятельности, характеризующихся определенной спецификой, технологической неоднородностью, значительной дифференциацией субъектов хозяйствования по качественным и количественным параметрам. Одно из центральных мест в АПК занимает перерабатывающая промышленность, завершающая процесс производства продуктов питания и наряду с сельским хозяйством формирующая потенциал и емкость продовольственного рынка. Перерабатывающие организации АПК создают значительную часть добавленной стоимости и экспортный потенциал аграрной сферы, рост которых обеспечивают продовольственную безопасность.

Конкурентные преимущества организаций АПК можно рассматривать на основе ресурсного или функционального подходов, каждый из которых имеет сильные и слабые стороны. Ресурсный подход обеспечивает оценку позиции организаций пищевой промышленности на рынке, однако не учитывает факторы, определяющие эффективность использования ресурсов и умение создавать долгосрочные уникальные отличия по видам их деятельности. Функциональный подход обеспечивает оценку эффективности деятельности организаций АПК по различным направлениям, но не определяет факторы, обеспечивающие их конкурентные преимущества. Организации АПК в основном ориентируются на ценовую конкуренцию, определяющим фактором которой является снижение затрат, себестоимости продукции. В развитых странах распространена конкуренция на основе инноваций и товарно-рыночная стратегия, связанная с ростом сегмента на рынке.

М.Л. Новожилов выделил факторы конкурентоспособности: качественные – технико-технологические параметры продукции, эргономические, экологические параметры и патентная чистота товара; коммерческие – использование гибкой ценовой политики, организация послегарантийного обслуживания, качество ведения деловых операций; маркетинговые – эффективность маркетинговых мероприятий; гудвилл – имидж организации и корпоративный бренд, степень лояльности потребителей по отношению к продукции организации и интеллектуальную собственность [3].

Оценка конкурентоспособности осуществляется по ряду индикаторов: рост добавленной стоимости АПК в общем объеме промышленного производства, увеличение удельного веса экспорта на мировом и национальном рынке, рост производительности труда. Глобализация рынков, новая парадигма конкуренции, трансформация системы потребительских ожиданий требуют на современном этапе концептуального подхода к обеспечению и повышению конкурентоспособности. В условиях непрерывного изменения внешней среды повышается роль внутренних условий конкурентоспособности (обладание уникальными ресурсами, знаниями, компетенциями, технологиями, образующими конкурентные преимущества).

Величина добавленной стоимости в АПК зависит от следующих факторов: социально-экономической политики государства в сфере продовольственного обеспечения, требующей ограничения роста потребительских цен на продовольствие; конъюнктуры внешнего продовольственного рынка с учетом экспорта продукции; уровня закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию (доля затрат на сырье и материалы в себестоимости конечной продукции составляет 70-80 %; инвестиций в модернизацию производства и продуктовые инновации.

Перспективными направлениями повышения конкурентоспособности и устойчивости, например, молокоперерабатывающих организаций являются следующие: расширение комплекса мероприятий по повышению качества молочного сырья, строительство новых мощностей по сушке молока и молочной сыворотки, реализация экологических и энергетических проектов, создание комплекса современных сырохранилищ и др. Целесообразно создать региональные специализированные зоны с доминированием производства молока определенных параметров по жирности и белку, имеющих сырьевые зоны для маслоделания и сыроделания.

Таким образом, перспективы устойчивого развития организаций АПК определены основными факторами – стабильное сырьевое обеспечение и инновации. Инновационная деятельность, под влиянием которой происходит модернизация бизнес-процессов, совершенствование технологий, приводит к изменению структуры добавленной стоимости и росту производительности труда. Наряду с модернизацией производства значение имеют современные новые технологии продаж и маркетинга на различных продовольственных рынках. Устойчивое экономическое развитие и привлекательность организаций АПК определяется наличием факторов (уровень конкуренции, инновации) и привлечением инвесторов для реализации инвестиционных проектов с целью обеспечения максимального эффекта и достижения конкурентных преимуществ на внутреннем и внешних рынках.

#### **Список использованных источников**

1. Волкова, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е.В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
2. Гнатюк, С. Н. Развитие экономики региона: переход от кластеризации к умной специализации / С.Н. Гнатюк // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1. – С. 826–831.
3. Новожилов, М.Л. Теория и методология формирования модели повышения инновационной активности промышленных компаний: моногр. / М.Л. Новожилов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 141 с.