

## О ВОПРОСАХ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Ерофеенко Д.В., Рыбакова Т.М.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь

Органические продукты питания набирают все большую популярность на мировом рынке продуктов питания. В 2018 году 126 стран импортировали органическую продукцию, а общий объем мирового экспорта составил 17,8 млрд долларов США. Для ряда развивающихся стран экспорт органической продукции имеет большое значение для поддержки национальной экономики [1]. Что касается импорта органических продуктов питания, то крупнейшими импортерами являются США, Европейский союз и Япония. Они импортируют большое количество органических продуктов из стран Латинской Америки, Африки и Азии. Однако, вместе с ростом интереса к устойчивому развитию и органическим продуктам, появился такой негативный эффект как гринвошинг.

Гринвошинг – это недобросовестные действия организаций, которые дезинформируют или вводят в заблуждение потребителей относительно экологической эффективности своих продуктов или услуг, с целью получить выгоду [2]. В англоязычных определениях используются такие термины как «organic», «есо», «ecological», «bio», «biological», которые приравниваются друг к другу, и отражают смысл органического производства. Основной проблемой в русскоязычных странах является тот факт, что «экологически чистый» продукт, «био-продукт», «эко-продукт» не приравнивается к органическому. Поэтому, на данном этапе, логично, как и в англоязычных странах, приравнять понятия «эко», «био», «органик». Это поможет исключить использование синонимов слова “органический” недобросовестными производителями. Доверие к маркировке и самой органической продукции среди потребителей, таким образом, будет повышаться. Все органические продукты, представленные в продаже, должны быть обозначены знаком сертификации органической продукции.

Наличие сертификата органической продукции гарантирует, что продукты были произведены с использованием органических методов, без применения химических удобрений и пестицидов. На сегодняшний день самыми известными системами сертификации органической продукции являются:

- USDA Organic, США, установлена на федеральном уровне;
- EU Organic, разработана Европейской комиссией и применяется в странах ЕС;
- JAS Organic, разработана японским Министерством сельского и лесного хозяйства, рыболовства;
- Soil Association Organic, Великобритания;
- Bio Suisse, Швейцария;
- Naturland Organic, Германия;
- Demeter, Германия, является одной из самых строгих систем сертификации.

В Беларуси и России собственные системы сертификации органической продукции появились сравнительно недавно, требования к органической продукции регулируются межгосударственным стандартом ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» [3].

Законы и нормативно-правовые акты, касающиеся органических продуктов питания, разрабатывались в различных странах. Системы сертификации органической продукции могут отличаться по ряду параметров, включая:

– критерии: например, одна система может требовать 100% использования органических ингредиентов, в то время как другая может разрешать до 5% использования неорганических ингредиентов;

– требования к возделыванию: например, одна система может требовать, чтобы продукция выращивалась только на органической почве, а другая может разрешать использование неорганических удобрений и пестицидов;

– требования к обработке: например, одна система может требовать, чтобы продукция обрабатывалась только с использованием органических методов, а другая может разрешать использование неорганических методов, таких как ионизирующая обработка.

Различия систем сертификации порождают сложности в международной торговле органическими продуктами. Каждая страна имеет свои собственные требования и стандарты для сертификации органических продуктов, что создает препятствия для международной торговли и создает дополнительные затраты на сертификацию.

Необходим единый мировой органический стандарт, однако достичь консенсуса на сегодняшний день до сих пор не удалось, единого мирового стандарта органической продукции не существует. Страны ЕС и США, которые являются крупнейшими рынками органической продукции, согласовывали взаимное признание стандартов USDA Organic и EU Organic более двадцати лет [4].

Международный союз органического земледелия разработал набор общих целей и требований для систем сертификации органической продукции Common Objectives and Requirements of Organic Standards (COROS) [5]. COROS не заменяет существующие системы сертификации органической продукции, но предоставляет общий набор принципов и требований, которые могут использоваться для улучшения и совершенствования существующих систем сертификации. COROS является важным документом, который может помочь улучшить качество и согласованность систем сертификации органической продукции, пока не разработан единый международный стандарт органических продуктов.

#### **Список использованных источников**

1 Папцов, А. Г. Современные тенденции мирового экспорта и импорта органической продукции / А. Г. Папцов, Ж. Е. Соколова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 8. – (Международные отношения и мировой опыт ведения сельского хозяйства). – С. 3-16.

2 Как марки и товары притворяются «зелеными» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/241731-greenwashing>. – Дата доступа: 13.03.2023.

3 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации: ГОСТ 33980-2016. – Введ.01.01.2018. – М.: Стандартинформ, 2016. - 49 с.

4 IFOAM and the history of the International Organic Movement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/241731-greenwashing>. – Дата доступа: 13.03.2023.

5 Common Objectives and Requirements of Organic Standards (COROS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifoam.bio/our-work/how/standards-certification/organic-guarantee-system/coros>. – Дата доступа: 13.03.2023.