

ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Пантелеева И.И., Нескоромная А.Б.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

В современных условиях хозяйствования стратегия обеспечивает организации гибкость в управлении, способность и умение быстро реагировать, учесть новые возможности на рынке и наметить перспективы развития. В этой связи эти факторы становятся весомыми аргументами организации в конкурентной среде и вызывают необходимость разработки системы стратегического управления организацией.

В экономической науке существуют различные подходы по трактовке экономической сущности стратегического управления. Стратегическое управление – это деятельность организации по разработке ее целей и способов их достижения, обеспечивающих организации конкурентное преимущество в условиях нестабильной внешней среды путем изменения и самой организации, и ее внешней среды. Стратегическое управление – процесс разработки и реализации стратегий организации в конкурентных условиях [1].

Исследуют стратегическое управление «как процесс, позволяющий обеспечивать развитие организации в соответствии с принятой стратегией, ее гибкость и мобильность, необходимые для своевременной корректировки решений стратегического характера при изменении внешних или внутренних условий функционирования организации или хода реализации принятых ранее стратегических решений» [2, с. 5]. Стратегическое управление – это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая целей [3]. Стратегическое управление – это наука и практика разработки и реализации на основе системного подхода главных целей и направлений развития организации, ее стратегий и стратегических планов, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость развития. Стратегическое управление направлено на достижение комплекса целей долгосрочного развития организации на основе мотивации персонала, разработки и внедрения стратегий и планов их реализации, систем управления стратегическим развитием и стратегического контроля, оптимизации использования ресурсов [4].

Деятельность высшего руководства, состоящую из разработки перспективных направлений развития предприятия, целей и задач, эффективного взаимодействия между предприятием и его внешним окружением, соответствующих внутренним возможностям предприятия и учитывающих факторы внешней среды представляет собой стратегическое управление. С другой стороны, стратегическое управление исследуют как процесс принятия и осуществления решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сравнении ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. При этом стратегию рассматривают как связующее звено между тем, что предприятие хочет достичь с помощью цели, и линией поведения, выбранной для достижения поставленной цели [5].

Классический подход к стратегическому управлению предполагает существование в системе активного и пассивного элементов. Активный элемент

(управляющая система) осуществляет влияние на объект (управляемую систему), являющийся пассивным элементом, целенаправленно воздействуя на него для решения поставленных задач. Альтернативный подход предполагает существование множества активных целенаправленных элементов, из которых один является управляющим.

Процесс управления состоит из ряда логически взаимосвязанных функций. Функция определяется как состав специфических видов управленческой деятельности, которые характеризуются однородностью целей и действий. Функции управления отличаются многообразием содержания, ранжирования и характера воздействия на управляемые объекты. Различные концепции и школы менеджмента исследуют подходы относительно их состава, содержания, управленческих функций и их классификации. Функции подразделяются на общие и конкретные. При этом к общим функциям отнесены: планирование, прогнозирование, регулирование, координирование, анализ, учет, организация, мотивация и контроль, которые между собой взаимосвязаны и взаимозависимы. Стратегический процесс проходит в три этапа: анализ среды, в которой действует предприятие, планирование (определяется цель и миссия, план действий и возможные альтернативы выбранной стратегии) и внедрение стратегии, ее корректировка (разрабатывается новая организационная структура, оцениваются результаты деятельности и корректируются мероприятия).

Стратегическое управление деятельностью в организациях АПК необходимо рассматривать как функцию системы, обеспечивающую либо сохранение ее основных свойств, либо развитие в направлении достижения конкретной цели. Управление неразрывно связано с системой и вне ее рамок не существует. Систему следует исследовать как устойчивую совокупность взаимосвязанных элементов (цели и задачи, принципы и функции, методы и структура управления). При этом любой процесс в управлении начинается с формирования системы целей и задач, которые организация за определенный промежуток времени должна выполнить и достичь. Затем проводится планирование различных мероприятий, целью которых является достижение поставленных целей [6].

Таким образом, стратегическое управление деятельностью организаций – это сложная система с выделением процессов, свойств, принципов, элементов, функций, образующих в комплексе единое целое.

Список использованных источников

1. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент / Л.С. Шеховцева. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.
2. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2000. – 292 с.
4. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
5. Фурсов С.В. Понятие, экономическая сущность и значение стратегического управления / С.В. Фурсов // Проблемы экономики и менеджмента, 2014. – № 5 (33). – С. 56–66.
6. Какора М.И. Совершенствование системы управления деятельностью в организациях АПК / М.И. Какора, Е.В. Волкова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси; гл. ред. В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Вып. № 49. – С. 125–133.