

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В КИТАЙ

Лабков С.С.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

Эффективность функционирования организации в современных условиях зависит не только от производственных возможностей, но в значительной степени от налаженной системы сбыта продукции. Значение коммерческой деятельности по сбыту определяется тем, что по его объему на предприятии определяют другие показатели: доходы, прибыль, рентабельность. Именно в процессе сбыта определяется важность и ценность произведенной продукции для общества, а также формируются средства для возобновления и осуществления процесса расширенного воспроизводства [1].

На внешних рынках существует спрос на белорусское продовольствие, несмотря на вводимые рядом стран ограничения на поставку отечественных товаров. Потребности внутреннего рынка полностью обеспечены [3-5].

Сегодня предприятия стремятся наращивать экспортный потенциал и одна из задач – переориентация экспорта на рынки дружественных стран, в первую очередь России и Китая. Главной составляющей в торгово-экономических отношениях Беларуси и Китая является развитие внешней торговли. Внешнеторговый оборот товаров между Беларусью и Китаем характеризуется устойчивым ростом (рисунок 1)

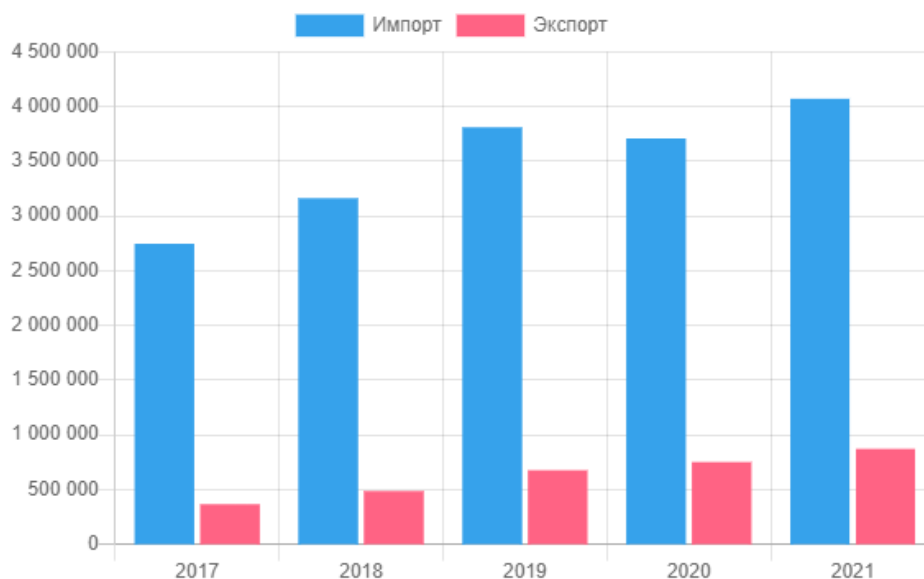


Рисунок 1 – Внешняя торговля Республики Беларусь и Китая, тыс. долл. США

В 2021 г. товарооборот Беларуси и Китая составил 4940166 тыс. долл., из них экспорт – 868760,3 тыс. долл., импорт – 4071405,7 тыс. долл. США.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2021 г. наибольшая валютную выручка получена за счет экспорта в Китай продовольственной продукции (мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция) и древесины (пиломатериалы, древесная целлюлоза).

По информации посольства РБ в Китае, Беларусь находится в топ-10 поставщиков в Китай калийных удобрений (3 место), молочной сыворотки (5 место), мясной

продукции (мясо курицы и говядина, 9 и 10 места), рапсового масла (10 место). Потенциал для расширения отечественного экспорта в Китай имеется относительно сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В 2022 г. совокупный экспорт молочной продукции в Китай вырос на 35% и составил около 4-5% от экспорта молока и молочных продуктов из Республики Беларусь.

Для поставок в Китай аккредитовано 56 белорусских молокоперерабатывающих предприятий. Экспорт белорусской молочной продукции в КНР за пять лет вырос в десятки раз. Развиваются поставки в Китай различных категорий товаров, однако традиционно устойчивым спросом пользуется сухое обезжиренное молоко, сыворотка. Следовательно, для завоевания данных рынков необходимо увеличивать объем поставок цельномолочной продукции, стерилизованного молока, сыров, творога, масла и другой продукции.

Переориентация на новые рынки сбыта всегда требует серьезных стартовых затрат. Отечественным организациям необходимо искать новых контрагентов, разворачивать логистические цепочки. Актуальным является вопрос сертификации продукции продовольственных товаров. При переориентации на рынок КНР, как наиболее перспективными для замещения выпадающего экспорта, неизбежно возникнут дополнительные расходы на доставку и страховку продукции. Особенно чувствительными они станут на начальных этапах подобной трансформации экспорта. Тем не менее, учитывая огромную емкость рынка, в Китай можно поставлять практически любое продовольствие: от молока до мяса.

Для эффективной реализации произведенных товаров предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном пространстве, доведение товаров до потребителей, их продажу и организацию эффективного потребления.

Таким образом, АПК в ближайшей и стратегической перспективе является привлекательным направлением для инвестирования и одним из значимых направлений в поиске инновационных решений с целью повышения эффективности производства. Роль отечественной перерабатывающей промышленности АПК будет существенно возрастать и от развития которой зависит продовольственная безопасность и качество жизни населения.

Список использованных источников

1 Гольдштейн, Г.Я. Маркетинговые решения по распределению товаров и услуг / Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев. – М.: Экономика, 2010. – 370 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 24.02.2023.

3. Гнатюк, С. Н. Развитие экономики региона: переход от кластеризации к умной специализации / С.Н. Гнатюк // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1. – С. 826–831.

4. Ефименко, А.Г. Развитие государственной инновационной политики в условиях цифровой экономики / А.Г. Ефименко // Техника и технология пищевых производств: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 23-24 апреля 2020 г., в 2-х т., Могилев / Учреждение образования «Могилевский гос. ун-т продовольствия»; редкол.: А.В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – Т. 2 – С.252–253.

5. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: моногр. / М. И. Какора, О. П. Громько, И. И. Пантелеева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.