

Необходимо уже сегодня готовить народное хозяйство страны к эффективному функционированию в пространстве мировой экономики, интенсивно используя имеющийся запас времени. Для принятия правильного решения и реализации эффективных защит национальной аграрной отрасли требуется объективный анализ естественных и организационных условий производства в условиях республики.

Процесс удорожания потребляемых в сельскохозяйственном производстве страны материально-энергетических ресурсов практически неуправляем на национальном уровне, поэтому рост цен на них вполне реален и в дальнейшем, ухудшая экономические показатели работы АПК республики. В то же время в странах ЕЭС, затраты на материально-ресурсное обеспечение аграрного производства достаточно стабильны.

Следовательно, в распоряжении АПК остается единственный механизм обеспечения конкурентоспособности производимой продукции в открытой рыночной среде - реализовать комплекс мер для получения максимального экономического эффекта от использования в сельскохозяйственных целях имеющихся природных ресурсов страны, обеспечив в конечном итоге резкое сокращение удельных затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Основные составляющие предлагаемого механизма: глубокая специализация аграрной отрасли посредством адаптации производства к почвенно-климатическим условиям каждого региона республики, оптимизация организационной ее структуры, повышение генетического потенциала продуктивности используемых в сельскохозяйственном производстве биологических объектов, совершенствование технологических процессов в производстве продукции растениеводства и животноводства на основе использования экономически эффективных технических средств, модернизация перерабатывающей промышленности.

Предложенные мероприятия позволяют, в некоторой мере, решить проблему повышения конкурентоспособности организаций АПК.

УДК 657

О ПРОБЛЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

И.А. Кругляк

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Оперативный анализ является разновидностью ретроспективного анализа. Он проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени с целью контроля за выполнением плана, оперативного выявления недостатков и воздействия на хозяйственные процессы.

Действующая методика оперативного анализа издержек производства и обращения предприятий общественного питания предполагает сравнение в абсолютных суммах плановых издержек производства и обращения с издержками производства и обращения по плану, пересчитанному на фактический товарооборот и оборот по реализации собственной продукции. Данный анализ

проводится как по общей сумме издержек, так и с выделением условно-переменных и условно-постоянных издержек производства и обращения.

Однако, данная методика не полностью отвечает целям оперативного анализа, так как лишь констатирует только факт возможного изменения издержек производства и обращения в зависимости от изменения объема товарооборота и оборота по продукции собственного производства и совершенно не учитывает фактический размер издержек, понесенных организацией. Следует отметить, что на фактический размер издержек производства и обращения влияет не только изменение товарооборота и оборота по реализации собственной продукции, но и множество других факторов, влияние которых в данном случае не учитывается и, следовательно, организация не получает реальной картины состояния дел и лишается возможности оперативно реагировать на изменение издержек.

Кроме того, традиционная методика оперативного анализа издержек производства и обращения организаций общественного питания, основанная на делении издержек на условно-постоянные и условно-переменные, не позволяет оперативно управлять издержками, так как по результатам их анализа невозможно определить источник их экономии или перерасхода.

Следовательно, действующую методику оперативного анализа издержек производства и обращения необходимо дополнить сравнением фактического размера издержек производства и обращения с их плановой величиной, пересчитанной на фактический объем товарооборота и оборота по реализации собственной продукции в постатейном разрезе, что позволит устранить указанные выше недостатки.

УДК 657.62

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ

А.В. Никифорова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Одним из показателей, характеризующего финансовое состояние организации, является его платежеспособность, т.е. способность производить платежи по срочным обязательствам в установленные сроки. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности. Ликвидность рассматривается с двух точек зрения: способность предприятия оплатить свои срочные обязательства и готовность и скорость, с которой текущие активы могут быть превращены в денежные средства. Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но в экономической литературе существуют разногласия в их определении. Если изучается финансовое состояние предприятия, то понятие платежеспособность шире, чем понятие ликвидность. Если изучается ликвидность баланса, то платежеспособность выступает одним из ее условий.

Развитие кризисных явлений, как правило, происходит постепенно, и состоянию неплатежеспособности предшествует несколько стадий: стратегический кризис, кризис результата и кризис ликвидности. При диагностике банкротства организации недостаточно констатировать уже наступившую неплатежеспособность, поскольку выявление кризиса на ранних стадиях позволит