

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ
ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Л.М. Дзюндикова****Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

В условиях глобализации и обострения международной конкуренции возрастает потребность оценки конкурентоспособности предприятия, что, в свою очередь, позволяет определить его реальные и потенциальные возможности, выработать конкретные мероприятия по укреплению его конкурентных позиций и выдержать конкуренцию со стороны крупных иностранных компаний.

Оценить конкурентоспособность торгового предприятия можно с помощью показателей, характеризующих эффективность деятельности торгового предприятия, конкурентные преимущества (ключевые факторы успеха) и способность удерживать конкурентную позицию (показатели деловой активности и финансовой устойчивости).

К основным показателям эффективности деятельности относят показатели, отражающие интересы потребителей и поставщиков (объем товарооборота, доля на рынке) и эффективность использования ресурсов (производительность труда, фондоотдача, рентабельность оборотного капитала).

В современных условиях необходимо проводить более глубокий анализ конкурентоспособности. Так, наряду с расчетом перечисленных показателей, отражающих эффективность деятельности, следует оценивать конкурентоспособность товарного ассортимента торгового предприятия путем расчета рентабельности каждой товарной группы и отдельных товаров.

С целью оценки способности удерживать конкурентную позицию наряду с показателями деловой активности и финансовой устойчивости рекомендуется использовать различные методы прогнозирования (моделирование, экстраполяцию, экспертные оценки), что будет способствовать повышению достоверности полученных показателей, их упорядочению.

Следует отметить важность оценки конкурентоспособности своей деятельности не только самим торговым предприятием, но и государством, что позволит повысить конкурентоспособность торговых предприятий путем регулирования условий воспроизводства через ценообразование, налоговую систему.

Большое значение в получении необходимой информации для оценки конкурентоспособности торговых предприятий играет система статистической отчетности. В настоящее время по данным статистической отчетности сложно оценить конкурентоспособность торгового предприятия. Разработка мероприятий по совершенствованию статистических форм позволит повысить информационную емкость статистической отчетности, а соответственно повысить качество информационной базы для принятия управленческих решений на макроуровне.