

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

**Болотко А.Ю., Болотова А.Ю., Мацикова О.В.**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилёв, Беларусь**

Для устойчивого развития экономики страны важнейшим фактором является подготовка конкурентоспособных квалифицированных специалистов, в том числе для пищевой промышленности. В соответствии с указом Президента РБ №481 «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития [1]» приоритетным направлением социальной политики Республики Беларусь является развитие финансовой грамотности молодых специалистов и повышение профессионального мастерства. Перспективным направлением является формирование производственно-предпринимательской культуры у активной части молодежи, способной внести свой вклад в развитие экономики страны.

Под предпринимательской культурой понимается формирование предпринимательской инициативности, этических ценностей при общении и управлении, раскрытие предпринимательских способностей и потенциала, формирование управленческих навыков, обучение принципам изучения состояния рынка, обучение методам планирования, помогающим успешно осуществлять производственно-предпринимательскую деятельность

Лекций и семинаров согласно учебному плану определено недостаточно для формирования предпринимательской инициативности у молодежи. Необходимо «окунуть» студентов в условия, приближенные к реальной бизнес-среде, для тестирования их способностей и потенциала, развития культуры предпринимательства, а также увеличения заинтересованности студентов в выбранной профессии.

В этой связи система образования призвана обеспечить не только подготовку студентов к овладению новыми способами и методами мышления, познания, деятельности, но и помочь им адаптироваться в производственно-предпринимательской среде, обучить самостоятельности и коммуникативным способностям. Образование выступает важнейшим средством развития личности, общественной культуры и развития страны в целом.

Для реализации подобных образовательных задач отличным и прогрессивным решением является создание центров при учреждениях высшего образования. Хорошим примером является действующий в Беларуси «Белорусский фонд поддержки предпринимательства». На базе этого фонда действуют центры и инкубаторы для развития предпринимательства, содействующие заинтересованным субъектам малого бизнеса в получении финансовых и материально-технических ресурсов. Среди центров для молодёжного предпринимательства можно также отметить «Центр по содействию занятости молодёжи и развитию молодёжного предпринимательства». В центре оказывается бесплатная помощь молодым людям по двум направлениям: эффективное трудоустройство и предпринимательство [2]. Помимо центров и инкубаторов, нужно отметить образовательные программы, например, «Учимся предприимчивости» в учреждениях среднего образования, где молодым людям преподаются основы экономики и предпринимательства. Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства проводятся обучающие семинары по вопросам

организации собственного дела среди молодежи, «круглые столы», конкурсы бизнес-проектов, встречи с участием руководителей успешных малых и средних предприятий Беларуси, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительные практики студентов на базе передовых предприятий. Также отличным примером является центр в учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», где действует «Центр бизнес-образования» – научно-практическая школа по развитию предпринимательской активности молодежи. Также можно отметить специализированный молодежный инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба». Его деятельность направлена на создание условий для роста и развития субъектов молодежного предпринимательства, в том числе инновационного [3].

Проанализировав опыт подобных объектов практики, можно уверенно заявить, что создание центра профессионального мастерства «Кулинарный тренд» для студентов и магистрантов в Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий является эффективным решением вопроса в повышении профессионального мастерства студентов, поддержке студенческой инициативности, повышении заинтересованности в профессии, развитии ряда качеств и способностей, необходимых компетентному специалисту.

Благодаря участию в работе центра профессионального мастерства студенты могут значительно расширить спектр приобретаемых навыков и выйти за рамки принятой системы «теория-практика-теория». Студенты имеют уникальную возможность не только повысить свои профессиональные навыки в кулинарном искусстве, попробовать себя в мини-производстве, но и обрести такие ценные знания и умения, которые не дает ни один курс университета. При этом постепенно формируется производственно-предпринимательская культура студентов, повышается их конкурентоспособность как молодых специалистов, развиваются способности к творчеству, коммуникабельности и предпринимательству. При этом студенты параллельно учатся работать и в команде, и индивидуально, принимать ответственность за собственные решения, думать и анализировать локально и стратегически (не только локальный, но и мировой рынок услуг, мировые тренды), работать с технической и нормативной документацией, изучать и анализировать правовую документацию, тренировать навыки общения с клиентами, учатся адаптировать свои идеи под потребительский рынок, учатся дисциплине и целеустремленности.

На наш взгляд, работа такого рода образовательных центров в направлении развития предпринимательской культуры и профессионального мастерства обучающейся молодежи высокоэффективна и крайне востребована.

#### **Список использованных источников**

1. Указ Президента Республики Беларусь №481 "О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2022 год" от 9.12.2021 г.
2. Комаровская, С.А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С.А. Комаровская // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – №13. – С. 36–38.
3. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси: [Электронный адрес] – Режим доступа: <http://www.bseu.by/>. – Дата доступа: 22.04.2022.