

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ****О. М. Леонова****Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Конкуренция имеет важное значение, так как она стимулирует деятельность товаропроизводителей и это приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, усилению научно-технического прогресса. В «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 – 2005 г. г.» подчеркивается, что развитие предпринимательства, либерализация цен и внешней торговли создали определенные предпосылки для развития конкуренции. Однако реализация этих предпосылок не всегда ведет к заметным сдвигам в формировании конкурентной среды в силу ряда противодействующих тенденций.

Основные причины, влияющие на снижение конкурентоспособности продукции белорусских предприятий:

- Высокая себестоимость продукции, обусловленная прежде всего содержанием излишней численности работающих, неполным использованием производственных мощностей, высоким уровнем налоговых изъятий;
- Использование для производства импортируемого сырья, закупка которого осуществляется за счет собственных средств предприятия;
- Техническая отсталость производства (износ активной части основных производственных фондов предприятий пищевой промышленности составляет около 80%).

Для удержания позиций на рынке предприятия вынуждены создавать свои фирменные магазины, отвлекая средства из производства.

Для улучшения сложившегося положения необходимо:

- Обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Освоение и внедрение прогрессивных технологий;
- Повышение технического уровня производства;
- Сокращение затрат на производство (пересмотр норм расхода сырья, введения систем автоматизации производства);
- Повышение качества продукции (внедрения систем управления качеством в соответствии с требованиями Международных стандартов);
- Развитие маркетинга и товародвижения;
- Совершенствование структуры промышленных предприятий