

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.Г. Сергеева

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Ужесточение конкуренции на внутреннем рынке Республики Беларусь вызывает необходимость поиска организациями пищевой промышленности прогрессивных инструментов конкурентной борьбы. Наиболее распространенными факторами успешной деятельности в условиях рыночной экономики любой организации является доступная цена, низкая себестоимость, востребованное качество. В свою очередь за этими понятиями стоят такие организационные и финансово-экономические показатели, как рыночная доля, объем продаж, прибыль, рентабельность и др.

В настоящее время, производительность труда в организациях пищевой промышленности Республики Беларусь, в 2–3 раза ниже, чем в аналогичных организациях стран Центральной Европы. Износ промышленно-производственных основных фондов организаций пищевой промышленности в 2002 году составил 47%. Пищевая промышленность нуждается в создании современной технической базы, обеспечивающей повышение технического уровня организаций. Рентабельность реализованной продукции за 2002 год составила 5,4% (в 2001 году она была на уровне 8,1%). Для того чтобы организация обеспечивала простое воспроизводство, ей необходима минимальная рентабельность 8–10%.

В сложившейся ситуации необходим инвестиционный прорыв для освоения новых технологий, обновления производства и поставки на рынок востребованных на нем товаров. Основные инвестиционные ожидания связаны с внешними заимствованиями. Однако для повышения активности внешних инвесторов нужна информация о стабильности экономических процессов и надежности вложений. Одним из показателей характеризующих такое положение всегда служил объем средств населения, аккумулированных банками и направленных на производительное инвестирование. В г. Могилеве за 9 месяцев 2003 года произошел рост средств населения привлеченных в качестве инвестиций на 1,5%, увеличение иностранных инвестиций составило 85% к аналогичному показателю за 9 месяцев 2002 года. Поэтому от решения такой стратегической задачи банковской системы, как привлечение свободных денежных средств населения в организованный оборот зависит, в значительной мере, какая сложится динамика иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь в целом и в организации пищевой промышленности в частности.

Мерами по выходу из сложившейся ситуации являются: обеспечение значимой доходности банковских вкладов и гарантия защиты денежных сбережений физических лиц от инфляционных процессов, создание банков, как самостоятельных юридических лиц в регионах Республики Беларусь.