

СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**О.П. Громько****Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Исследование стимулирования в экономической литературе проводится в следующей логической последовательности: потребности, интересы, стимул и стимулирование. Исходной точкой поведения человека являются его потребности — жизненные, социальные и духовные. Носителями потребностей являются конкретные люди с их различными мнениями, склонностями и стремлениями. Уровень и структура потребностей определяются не сознанием людей, а их бытием, а так же практикой жизни и развитием общества и общественных отношений. Следовательно, потребности человека определяются факторами, источник которых находится вне его сознания. Однако потребности не существуют сами по себе, независимо от человека. Человек сам создает образ своих потребностей на основе данных, относящихся к нему самому и к окружающей среде. Структура потребностей каждого человека определяется его местом в социальной иерархии и ранее приобретенным опытом. Интересы представляют собой особый род общественных отношений, они не существуют сами по себе, абстрактно от тех лиц, социальных групп, классов и иных сил, которые выступают в качестве их носителей. Интерес часто рассматривается в качестве исходного момента определенной последовательности событий, поэтому является важнейшим стимулом развития научного познания. Интересы имеют самое непосредственное отношение к экономической деятельности человека. Организуя трудовой процесс, люди руководствуются в своих действиях экономическими интересами, имеющими очень сложную структуру. Это — текущие, перспективные вопросы, связанные с развитием производства, с получением дохода, с возможностями его реализации и т.д. Отсюда следует, что состыковка интересов требует учета реальных условий развития производства и удовлетворения потребностей людей. Интерес как категория является предметом исследования психологии. Экономическую науку он интересует с точки зрения проявления экономических явлений и категорий заработной платы, прибыли, процентной ставки и т.д. Реализация интересов определяется, с одной стороны, уровнем развития производительных сил и социальным положением или отношением к средствам производства, а с другой — умственными способностями, творческим потенциалом, предпринимательской инициативой человека, его способностью в процессе своей деятельности добиваться поставленных целей. Таким образом, потребность — это нужда человека в чем-либо; интерес — проявление внимания к достижению цели для удовлетворения определенной потребности; мотив — склонность к побуждению той или иной деятельности человека, ведущей к удовлетворению потребности. Стимул — это единство потребности, интереса и мотива, направленное на реализацию конкретной экономической формы. В стимул превращается любая конкретная экономическая форма, которая представляет интерес. Понятия потребности, интереса и стимула представляют субъективную сторону человеческой деятельности и являются неотъемлемыми элементами стимулирования экономической деятельности.