

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР

Ефимович В.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Основными закономерностями формирования и функционирования корпоративно-интегрированных структуры являются: концентрация капитала (слияние и поглощение, создание стратегических альянсов); интеграция промышленного и финансового капитала; диверсификация форм и направлений деятельности [1].

При возникновении таких структур возникают следующие преимущества: согласованность общей экономической стратегии, консолидации капиталов, концентрация ресурсов, возможность диверсификации производства, налоговое планирование, использование внутрикорпоративных цен, совместное проведение НИР [2].

Проведенные исследования выявили необходимость обоснования условий возникновения агропромышленной интеграции, для чего нами разработаны и сгруппированы факторы образования территориальных интеграционных формирований в новых условиях по следующим основным признакам: вынужденным, объективно-необходимым, углубляющей концентрации и специализации производства, повышающейся индустриализации АПК, экономическим, социальным[3,4,5].

Классификация факторов приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация факторов, обуславливающих корпоративно-интегрированные структуры

Факторы	Признаки
Вынужденные	- преодоление кризисных явлений - необходимость наращивания объемов производства - возрастающая конкуренция
Объективно необходимые	- ограниченные собственные ресурсы - низкая ёмкость внутреннего рынка - близость территорий и рынков сбыта
Углубляющаяся концентрация и специализация	- преодоление разрозненности мелких и средних форм хозяйствования - существенное повышение производительности труда - повышение квалификационного уровня работников
Повышение индустриализации	- возможность быстрого перемещения факторов производства - развитие новых технологий - диверсификация производства
Экономические	- необходимость получения дополнительных доходов - возможность формирования целевых фондов развития - расширение ассортимента и качества конечного продукта
Социальные	- сбалансированное развитие социальной инфраструктуры - повышение требований экологической безопасности - высокие социальные гарантии для работников объединения

Корпоративно-интегрированные структуры позволят наиболее эффективным образом использовать имеющиеся ресурсы, снизить издержки производства в результате совместной деятельности, приобрести новые каналы реализации продукции, работ или услуг, освоить новые рынки сбыта, снизить капитальные затраты и т.д.

В таблице 2 обобщен зарубежный опыт функционирования корпоративных структур [6].

Таблица 2 – Корпоративные структуры и их характеристика

Корпоративная структура	Характеристика
Картель	Представляет собой объединение, как правило, предприятий одной отрасли, предполагающее совместную коммерческую деятельность.
Синдикат	Является разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган.
Трест	Представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность.
Концерн	Представляет объединение предприятий, при котором они сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные функции взяты под единое управление.
Консорциум	Временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности.
Корпорация	Объединение предприятий, создаваемое в целях защиты каких-либо интересов хозяйственных субъектов, входящих в него.
Холдинг	Держательная компания, уставный капитал которой образуют контрольные пакеты акций входящих в нее предприятий.
Кластер	Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний

Для Республики Беларусь в последнее десятилетие характерна корпоративная структура в виде холдинга, которая позволяет достичь синергетического эффекта для всех предприятий входящих в данное объединение.

Литература

1. Лециловский, П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК / П.В. Лециловский, В.С. Чеканов. – Минск: Изд. центр БГЭУ, 2003. – 310 с.
2. Федоренчик Е.Л. Важнейшие аспекты формирования корпоративных структур // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2001. - № 4. – С. 29-36.
3. Шишков Ю.В. Интеграция и дезинтеграция: корректировка концепции / Ю.В. Шишков. – М.: МиМО, 1993. – 289 с.
4. Гусаков В.Г. Продовольственная кооперация: оценки и перспективы / В.Г. Гусаков // Агрэоэкономика. – 2007. – № 5. – С. 2-10.
5. Запольский М.И. Эффективность кооперативно-интеграционных отношений в сфере агропромышленного производства / М.И. Запольский; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 256 с.
6. Шаврук Ю.А. Корпоративная интеграция в мировой экономике: учебно-метод. пособие для магистрантов / Ю.А. Шаврук, С.В. Павловская, Г.В. Турбан. – Минск: Амалфея, 2017. – 104 с.