

УДК 368.1

**ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ****Демидова Н.Н.****УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
Могилев, Беларусь**

На страховом рынке Беларуси в настоящее время действуют 34 страховые организации. Несмотря на непростые социально-экономические условия, страховой рынок Беларуси имеет тенденцию к развитию. Так, общая сумма страховых премий, поступивших в 2001 году, составила 123 млрд. руб., а за 2002 год – 210 млрд. руб. За это время значительно повысилась платежеспособность страховщиков, увеличилась их налогооблагаемая база. Охват страхованием стоимости национального богатства составляет около 5%, а доля страховых премий в ВВП – 0,6%, тогда как в России и Украине – 1,5%, а в странах Западной Европы – 8-10%. При этом в среднем в расчете на душу населения в странах Западной Европы приходится 5 договоров страхования, а в нашей республике только 0,2 договора. Анализ страхового рынка показывает, что на обязательные виды страхования в республике приходится более половины страхового портфеля. По Могилевской области собрано всего страховых премий за 2002 год 8 388 600 руб., из них по обязательным видам – 47%.

В настоящий период перед страховщиками Могилевщины достаточно остро стоит вопрос продвижения страховых услуг на рынке. Недостаточный спрос на страховой продукт связан не только с низкой страховой культурой населения, невысокими доходами, но и с неэффективностью страхового маркетинга. Наиболее привлекательным является продажа страховых услуг через офис страховщика, его представительства и филиалы. Одним из самых перспективных направлений в системе «прямых продаж» является сеть Интернет. При этом страхователь и страховщик имеют возможность общаться, заключать договора, не прибегая к услугам третьих лиц, стоимость страховой услуги уменьшается на 20-25%. Для Республики Беларусь очень важно принятие законодательства, регулирующего правоотношения в системе страховой инфраструктуры (статус электронной подписи). Это позволит приобрести новых клиентов и развить находящееся в упадке страхование жизни (банкстрахование, пакетные продажи). Активное развитие Интернет-бизнеса позволит белорусским страховщикам создать новые виды страхования, поддерживать эффективные коммуникации со страхователями, поднять качество страховых услуг.