

УДК 347.72.03

ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И ВЛИЯНИЯ ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зафейнер В.О.

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Беларусь**

Главным фактором, барометром и источником благополучия и устойчивого роста национальной экономики является деловая активность предприятий. Именно через нее предприятия принимают на себя предлагаемые правила игры и адекватно им строят свою деятельность, фиктивность которой наилучшим образом может быть оценена через результаты деятельности предприятий – получение максимально возможной прибыли.

Прибыль – важнейший стимул увеличения капиталов и благосостояния людей, позволяющий удовлетворить экономические интересы не только предприятий, его работников и собственников, но и государство. Поэтому в стремлении за ее получением большой интерес вызывает поиск новых методов и способов ее накопления в обществе. Особую актуальность это приобретает в последнее время, когда перед предприятиями остро встает проблема достижения результатов в ходе осуществления своей деятельности, а именно по получению максимально возможной прибыли.

Такое положение объясняется изменением государственной политики по отношению к прибыли предприятий. В соответствии с действующим порядком, прибыль выступает основным источником финансирования производственного развития предприятия, социальных гарантий трудового коллектива, материального стимулирования работников, поэтому системе ее распределения и использования имеет важное значение для хозяйственных субъектов.

Действующий порядок распределения прибыли заключается в том, что прибыль предприятия должна участвовать в формировании государственного бюджета, а оставшаяся ее часть должна быть распределена на предприятии.

В настоящее время на предприятии возрастает роль других форм ее распределения. Среди них могут быть названы дивиденды по ценным бумагам, системы различных доплат и поощрений за эффективный труд из прибыли предприятия и др. Поэтому сегодня присвоение прибыли принимает коллективный характер и отражает интересы всех задействованных сторон при этом стимулируя их деятельность.

Действенность прибыли как стимула зависит от того, насколько субъективная сторона ее адекватна объективным экономическим отношениям этой категории. От степени соответствия субъективного объективному в экономическом явлении зависит стимулирующий эффект прибыли на развитие экономики. Субъективными факторами являются:

- 1) умение идти на риск и анализ его и других неопределенностей в стратегии деятельности предприятия;
- 2) готовность к использованию нововведений и изобретений для освоения новых рынков и производства новой продукции;
- 3) определение и полное использование благоприятных условий рынка, характера производственной деятельности, связанной с общехозяйственной конъюнктурой;
- 4) разработка стратегии предприятия, позволяющей использовать факторы, обеспечивающие экономию на масштабах производства.

Объективными факторами, действия которых хорошо просматриваются на работе предприятий нашей республики являются:

- 1) рост производительности труда работников предприятий;
- 2) увеличение интенсивности труда работников предприятий;
- 3) экономия на элементах постоянного капитала;
- 4) снижение издержек оборотного капитала.

Перечисленными факторами не исчерпывается все многообразие явлений, оказывающих влияние на стимулирующие возможности прибыли. Однако, осуществление приведенных факторов, в условиях переходной экономики, в нашей республике, позволит создать действующий стимул полноценно влияющий на эффективность деятельности в целом.

Таким образом, проблемы предприятий в достижении основной стратегической цели, получение прибыли, имеют весьма значительный объективный характер, направленный на реализацию реальных рычагов управления ее на различных уровнях.

В настоящее время основополагающим условием, во многом определяющим результативность и саму возможность реализации стратегических установок в получении прибыли является действующее в республике система фондирования и ценообразования.

В конечном итоге обеспечение получения с позиций прибыльности максимального ее значения может быть реализовано при достижении поставленных стратегических задач в результате осуществления поиска новшеств, способствующих омолаживанию предприятий. При этом предприятие сможет обеспечить себе не только «выживание», но и реальное «возрождение» в осуществлении и поддержании экономической деятельности, позволяющей стимулировать работников и улучшать их экономическое благосостояние.