

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК**

УДК 801.00

**ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ
УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ДЛЯ
НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

Пайкина А. Р.

**УО «Могилёвский государственный университет продовольствия»
Могилёв, Беларусь**

Массовая потребность в знании иностранных языков требует значительного улучшения качества подготовки специалистов в неязыковых вузах.

Особое значение при обучении иностранному языку в вузе следует придать учебнику.

Традиционно в зависимости от целей обучения сформировались различные виды учебной литературы:

1. Языковой учебник, т. е. учебник, имеющий своей целью дать аспектные знания по системе изучаемого языка: умение строить и анализировать предложения, ориентироваться в грамматических формах. Цель такого учебника считается достигнутой, если студент умеет проанализировать по правилам грамматики предложения, выполнить грамматические упражнения по определённой теме, составить предложение, перевести его на родной или иностранный язык, прочитать и перевести текст, ответить на вопросы.

2. Речевой учебник.

Такой вид учебника наиболее часто предлагается для обучения в неязыковых вузах. Такой учебник предполагает овладение основными видами речевой деятельности, т. е. умениями в области чтения, говорения, аудирования и письма на уровне, предусмотренном программой. На основе такого учебника студент овладевает отдельными навыками, но не языком, как средством общения.

3. Коммуникативный учебник.

Для обучения подлинному общению на иностранном языке необходимо разработать такой учебник, который помог бы обучающимся реально общаться на иностранном языке, хотя бы в пределах тематики, предусмотренной программой.

Создание коммуникативных учебников требует коренным образом изменить практику преподавания иностранного языка во время основного курса обучения (I и II курсы), т. е. обратить особое внимание на выработку умений и навыков устного общения, а не только чтения и перевода.

Переход от традиционного метода преподавания (так называемого грамматико-переводного метода преподавания) к коммуникативному методу представляется наиболее перспективным для обучения студентов неязыковых вузов. Выработка навыков, в результате которых появится умение говорить и понимать – это сложная задача, требующая высокой организации учебного процесса, а также соответствующих учебных пособий.

Учебные материалы должны быть связаны с потребностями обучаемых.

Для повышения мотивации и эффективности преподавания представляется необходимым разработать учебное пособие отвечающее всем названным требованиям. Основная цель такого пособия – выработка следующих навыков: умений осуществить отдельные связные высказывания на определённую тему (сообщить что-то; описать явление, опыт; объяснить результаты и т. п.), умений речевого этикета на основе клише (спросить дорогу; выразить просьбу, благодарность; поздравить; поддержать или прервать разговор и т. п.).

Коммуникативный метод обучения иностранному языку должен быть направлен на то, чтобы студенты смогли приобрести умения и навыки употребления базовых грамматических структур в речи. Язык изучается больше через употребление, чем через правила, т. е. не путём зазубривания правил грамматики, а путём многократного чтения, слушания, повторения, говорения и письма. Исходя из этого, учебник должен быть построен так, чтобы студенты в естественной последовательности овладевали сначала чтением, затем слушанием и пониманием иноязычной речи. На основе текста необходимо выработать определённые фразы, с помощью которых студенты смогут устно передать содержание и построить свободные высказывания. Тексты для чтения должны быть построены как в форме монологов, так и диалогов и быть близки по тематике к повседневной жизни и деловой сфере (профессия, бизнес, наука).