

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Хомякова М.А., Филиппович А.В.

**Научный руководитель – Лабкова О.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилёв, Беларусь**

Малый и средний бизнес является основой экономики любой страны и играет важную роль в создании рабочих мест и развитии инноваций. Однако, несмотря на все преимущества, малый и средний бизнес также сталкивается с рядом проблем, которые могут препятствовать его развитию. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, и предложим пути их решения.

1. Ограниченный доступ к финансированию. Одной из главных проблем, с которой сталкиваются малые и средние предприятия, является ограниченный доступ к финансированию. Банки и другие финансовые институты часто отказывают в кредитах из-за высокого риска невозврата средств. Кроме того, условия кредитования часто являются невыгодными для малого бизнеса [1]. Для решения этой проблемы необходимо разработать специальные программы кредитования малого и среднего бизнеса с более низкими процентными ставками и более длительными сроками погашения кредитов.

2. Высокие налоги. Некоторые виды налогов, такие как налог на добавленную стоимость (НДС), могут стать серьезным бременем для малого и среднего бизнеса. Это может привести к уменьшению прибыли предприятия и даже его закрытию. Для решения проблемы следует рассмотреть возможность снижения ставок по некоторым видам налогов или предоставления налоговых льгот для малого и среднего бизнеса.

3. Конкуренция со стороны крупных компаний. Крупные компании имеют больше ресурсов, таких как капитал и технологии, которые позволяют им успешно конкурировать с малым и средним бизнесом. Для преодоления этой проблемы малые и средние предприятия должны разрабатывать инновационные продукты и услуги, которые будут уникальными на рынке. Также следует использовать стратегии кооперации и сотрудничества с другими компаниями для укрепления своих позиций.

4. Сложности получения государственной поддержки. Получение государственной поддержки может быть сложным процессом для малых и средних предприятий. Государственные органы должны упростить процесс получения поддержки и сделать его более прозрачным, чтобы предпринимателей не отпугнули сложные и непрозрачные бюрократические процедуры и требования.

В заключении следует отметить, что малый и средний бизнес играет важную роль в экономике и создании рабочих мест. Однако для успешного развития этого сектора необходимо решить ряд проблем, таких как ограниченный доступ к финансированию, высокие налоги и конкуренция со стороны крупных компаний.

Список использованных источников

1. Санин Н.В. Механизм реструктуризации металлургической отрасли и этапы ее осуществления // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. Вып. 5. С. 203-205.