

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Метла В.Е.

**Научный руководитель – Сымук Е.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Эффективная торговля Республики Беларусь мясной продукцией как на внешнем, так и на внутреннем рынках предполагает стабильное развитие и рост экономики в мясной промышленности, а также гарантирует устойчивость национальной экономики. Мясоперерабатывающее производство Республики Беларусь снабжает не только внутренний рынок мясом и мясопродуктами, а также имеет перспективные экспортные возможности.

В Республике Беларусь насчитывается около 20 крупнейших мясокомбинатов, продукция которых популярна не только в стране, но и за рубежом. Также переработкой мяса занимается большое число частных организаций и агропредприятий, суммарное количество которых постоянно растет, а ассортимент достигает тысячи наименований. За 2022 год было изготовлено 298,5 тысяч тонн колбасы и 377,1 тысяч тонн готовых и консервированных продуктов. Это позволяет обеспечить потребность внутреннего рынка в полном объеме, помимо этого появляется возможность расширять географию экспортных поставок [1].

Немаловажную роль в почти стопроцентном обеспечении мясной продукцией отечественного производства играет проводимая повсеместно модернизация и техническое перевооружение производств, внедрение в работу перспективных новаций, разработка новых рецептур [1]. Одно из основных условий развития и роста экономики Республики Беларусь заключается в поиске и освоении рынков сбыта мясопродуктов. При этом развитие мясоперерабатывающего производства напрямую зависит от поставок мясного сырья.

Для увеличения экспортного потенциала Республике Беларусь необходимо наращивать не только объемы производства, но и снижать себестоимость производимой продукции, а также искать новые рынки сбыта. Таким перспективным рынком, несмотря на большую географическую отдаленность, мог бы стать Казахстан. Необходимо разработать целевую программу в области мясного скотоводства, так как в настоящее время сельскохозяйственные предприятия не заинтересованы производить хронически убыточную продукцию. Одним из направлений может стать разведение новых специализированных мясных пород скота и птицы [2].

Список использованных источников

1 Стратегические цели и перспективы развития мясной отрасли страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/ot-kolbasnogo-batona-do-belorusskogo-khamona.html?ysclid=lt66if4cehl1555195>. – Дата доступа: 23.02.2024

2 Современные тенденции производства мяса в мире и Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/00950049_0.html?ysclid=lt66k60s8j366361546#google_vignette. – Дата доступа: 23.02.2024