

ОБЗОР РЫНКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Юревич О.А.

**Научный руководитель – Шалабодова Н.А., ст. преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь**

Кондитерская отрасль - одна из наиболее развивающихся отраслей пищевой индустрии Республики Беларусь. Сегодня в данной отрасли на первый план выходят такие проблемы, как степень независимости кондитерской отрасли от импортных поставок, обеспечение конкурентоспособности кондитерских изделий, увеличение доли кондитерских изделий с высокой пищевой и биологической ценностью. Наиболее эффективным инструментом развития и решения существующих проблем являются инновации, создающие принципиально новые и развивающие уже существующие технологии.

Мощности двух ведущих кондитерских фабрик СП ОАО «Спартак» и СОАО «Коммунарка» позволяют обеспечить потребность всего внутреннего рынка в различных кондитерских изделиях. При всем многообразии производимой продукции отечественные предприятия стремятся расширить ассортимент, выпуская кондитерские изделия специального назначения. Был проведен анализ ассортимента и состава кондитерских изделий специального назначения, выпускаемых белорусскими производителями, для выявления в их составе функционально-значимых ингредиентов. В соответствии с тенденциями рынка, в кондитерских организациях, по поиску оригинальных сочетаний вкусов освоен выпуск новых различных изделий.

В период с 2020 по 2022 год организациями концерна введено линий по производству кондитерских изделий мощностью более 10,6 тыс. т, выведено в морально и физически устаревшие - мощностью 4,9 тыс. т.

В структуре емкости рынка кондитерских изделий в Беларуси преобладают мучные кондитерские изделия, а сахаристые изделия находятся на второй позиции. На протяжении последних четырех лет данная тенденция не меняется. Объем потребления изделий на душу населения в Беларуси после пандемии немного снизился и составил 20,4 кг. Для сравнения в России этот показатель составляет 24,5 кг, а в Европе - около 32 кг.

В структуре розничного товарооборота промышленных товаров за 2022 год удельный вес кондитерских изделий составил около 4%.

Загрузка производственных мощностей кондитерских организаций Беларуси в 2022 году составила 85%. Необходимо отметить, что на каждом предприятии есть свободные мощности, которые можно использовать в том числе для потенциального прироста экспорта.

Список использованных источников:

1. Сайт СП ОАО «Спартак» - Режим доступа: <https://spartak.by> - Дата доступа: 20.02.2024

2. Сайт СОАО «Коммунарка» - Режим доступа: <http://www.kommunarka.by> - Дата доступа: 20.02.2024