

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА КАШ ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ

Барашков А.С.

**Научный руководитель – Шаршунов В.А., чл. -корр. НАН Беларуси, д.т.н., профессор
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Рынок каш готовых к употреблению является одним из наиболее динамичных сегментов пищевой индустрии. Современные потребители все более ориентированы на удобство и быстроту приготовления пищи без потери полезных свойств. В свете этого, проведение маркетинговых исследований становится крайне важным инструментом для понимания потребительских предпочтений, запросов рынка и развития новых продуктов для удовлетворения их потребностей.

В последние годы рынок каш готовых к употреблению наблюдает значительный рост, поскольку современные потребители все больше ищут быстрые и удобные варианты приготовления пищи без потери полезных свойств. Отмечается большое разнообразие брендов и вкусов. Сегмент каш готовых к употреблению предлагает широкий выбор марок и разнообразных вкусовых комбинаций, позволяя удовлетворить различные предпочтения потребителей. Каша готовая к употреблению часто основана на натуральных ингредиентах и обладает высокой пищевой ценностью, что делает их здоровой альтернативой для потребления.

Маркетинговые исследования позволяют изучить потребительские предпочтения, вкусы, потребности и ожидания от каш готовых к употреблению, что помогает разработать продукты, удовлетворяющие эти запросы. Анализ рынка дает возможность определить целевую аудиторию для каш готовых к употреблению, основываясь на демографических, географических и психографических характеристиках потребителей. Исследования позволяют оценить конкурентное преимущество на рынке каш готовых к употреблению и принять меры для сохранения или улучшения позиции на рынке. Маркетинговые исследования помогают предсказать развитие рынка каш готовых к употреблению, выявить тренды, новые возможности и изменения в потребительском поведении.

Таким образом, маркетинговые исследования играют важную роль в развитии рынка каш готовых к употреблению. Они позволяют понять потребительские предпочтения, определить требования рынка, разработать продукты, соответствующие запросам потребителей, и оценить конкурентную среду. Благодаря этим исследованиям, производители каш готовых к употреблению могут создавать продукты, рассчитанные на удовлетворение потребностей современных потребителей, и успешно позиционировать свои бренды на рынке.

Список использованных источников

1 Развитие рынка готовых каш [Электрон. ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.researchandmarkets.com/reports/5415862/prepared-cereal-foods-global-market-report-2021?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=8197q6&utm_campaign=1617323+-+Global&utm_exec=chdo54prd, Дата доступа: 24.02.2024.