

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Юревич О.А.

**Научный руководитель – Шалабодова Н.А., ст. преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь**

ОАО «Красный пищевик» является лидером страны в производстве пастило-мармеладных изделий. Главная задача предприятия - создание натурального и полезного продукта из качественных ингредиентов. Для этого предприятие постоянно проводит модернизацию производства, проводит повышение квалификации персонала, совершенствует транспортную и производственную логистику. За годы постоянного развития «Красный пищевик» прошел длинный путь от маленького производства со штатом в сорок человек до фабрики с сотней фирменных магазинов Беларуси.

ОАО «Красный пищевик» в 2022 году произвело 13146 тонн кондитерских изделий, что на 433 тонны больше, чем за аналогичный период 2021 года. Темп роста в натуральном выражении составил 103,4%, в фактических ценах - 127,1%. Несмотря на неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию в январе-феврале 2022 года, ввод санкционных ограничений, дефицит некоторых видов основного сырья и вспомогательных материалов, нарушения логистических цепочек, переход на предоплату за основное сырье и вспомогательные материалы было выполнено доведенное задание по росту промышленного производства и достигнут уровень ИФО 102,7 % за январь-декабрь 2022 года при доведенном задании концерном «Белгоспищепром» 96,7 %.

В 2022 году отгружено 13262 тонны кондитерских изделий, что на 475 тонн больше, чем за аналогичный период 2021 года, из них на внутренний рынок поставлено 10793 тонны и 2469 тонн на экспорт.

Темп роста экспорта кондитерской продукции в стоимостном выражении составил 135,8% к уровню прошлого года. Основным рынком экспортных поставок как в 2021 году, так и в 2022 году является Российская Федерация. В 2022 году в РФ было реализовано 2290 тонны стоимостью 5116 тыс. долларов, что составило 178,0 % к уровню прошлого года (при задании на данный период 149,6 %).

В 2022 году импорт составил 3085 тыс. долл. Наибольшую долю в структуре импорта занимают патока (33,8%), ядро подсолнечника (30,6 %), ядро подсолнечника (лом) (5,9 %).

Коэффициент опережающего темпа роста выручки от реализации продукции на одного среднесписочного работника над темпом роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы в 2022 году составил 1,235 (согласно бизнес-плану развития предприятия 1,12).

Список использованных источников:

1. Сайт ОАО «Красный пищевик» - Режим доступа:
<https://www.zefir.by/company/index.php> - Дата доступа: 20.02.2024