

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Куксов Р.Н.

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., профессор
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Объектом исследования явилось ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», которое является крупнейшим в Республике Беларусь молокоперерабатывающим предприятием, в состав которого включены 14 филиалов и производственный цех по производству сыров г. Бельниччи.

Основными видами выпускаемой продукции данного предприятия являются: цельномолочная продукция, сырки глазированные, сыры, сыры мягкие и плавленые, мороженое, масло из коровьего молока, сухие молочные продукты, спреды, заменитель цельного молока (ЗЦМ) и пр. В 2023 г. предприятие начало производить также инновационную продукцию: сметану с повышенным содержанием белка, мороженное без сахара и конфеты из сухого молока, что позволяет расширять ассортимент производимой продукции с учетом потребительских предпочтений. На данном этапе ОАО «Бабушкина крынка» производит более 300 видов молочной продукции под брендами «Бабушкина крынка», «Свежие новости», «Веселые внучата», «Есо Gresco», «ZVONKA» [1].

Предприятием в 2022 г. переработано 504 тыс. тонн молока базисной жирности (или 97,6 % к уровню 2021 г.). Загрузка производственных мощностей в 2022 г. составила 60,4 %, в том числе по производству масла и спредов – 52,7 %, сыров твердых – 77,2 %, сухих молочных продуктов – 62,7 %, цельномолочной продукции – 50,3 %, мороженого – 57,4 %. В этой связи у данного предприятия существуют неиспользованные резервы для увеличения загрузки производственных мощностей, наращивания объемов производства и сбыта готовой молочной продукции.

Проведенный анализ эффективности производственно-сбытовой деятельности показал, что в 2022 г. экспорт товаров составил 186,2 млн. долл. США, что по сравнению с 2021 г. выше на 51,5%. При этом наиболее экономически выгодна продажа сыров твердых (прибыль от реализации продукции равна 58,5 млн. руб., рентабельность продаж – 24,8 %), сухого обезжиренного молока (прибыль от реализации продукции равна 17,5 млн. руб., рентабельность продаж – 20,2 %). Однако на внутреннем рынке в 2022 г. предприятием получен убыток от реализации продукции в размере 8,5 млн. руб. при убыточности продаж 2,4 %. В целом ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» в 2022 г. получена выручка от реализации продукции в размере 864,7 млн. руб., что по сравнению с 2021 г. выше на 16,3 %, чистая прибыль составила 18,7 млн. руб., рентабельность продаж равна 10,1 % (при плане 5 %).

Список использованных источников

1 Сайт ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». – Режим доступа: <https://babushkina.by>. – Дата доступа: 08.02. 2024.