

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Лыськова А.К., Козлов К.А.

Научный руководитель – Козлова Е.А., к.э.н., доцент

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь

В современном обществе происходит активное развитие цифровых технологий. Цифровизация является важным фактором развития экономики. Основными направлениями в сфере цифровой трансформации экономики выступают: активное использование технологий искусственного интеллекта, внедрение интернета вещей, роботизация, использование цифровой интеллектуальной платформы, распространение сенсорных технологий и высокоскоростных соединений, облачных технологий [1].

Термин «цифровая экономика», дословно означающий хозяйственную деятельность общества с использованием электронных средств, используют экономисты, политики, юристы, инженеры и программисты. Мы согласны с мнением ученых о том, что лучше употреблять термин «интернет-экономика», так как он более полно отражает суть описываемого понятия.

Цифровизация экономики опирается на использовании компьютерных ресурсов, сетевых возможностей в различных сферах деятельности. Это приводит не только к развитию производства компьютеров, компьютерных технологий и программных продуктов, но и к созданию специальных ресурсов, перераспределяющих информацию в зависимости от формируемых запросов, позволяет использовать сети и компьютерные технологии в реальном секторе экономики, логистике, электронной коммерции и т.д.

Внедрение цифровых технологий повышает производительность, стимулирует инновации, что приводит к улучшению предложения на рынке, к ускоренному развитию экономики. Развитие электронных технологий позволяет потребителю получать большее количество качественных услуг и товаров. Внедрение элементов цифровизации является толчком к росту за счет предоставления услуг посредством информационных технологий, использования сетевых сервисов и облачных платформ [2].

Однако в полной мере использовать экономический потенциал цифровых технологий на настоящем этапе проблематично, так как отсутствует благоприятная инфраструктура для цифровых компаний.

### Список использованных источников

1 Ларина Е.Б., Орехова Е.А. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках / Е.Б. Ларина, Е.А. Орехова // Промышленность: экономика, управление, технологии, 2019. – №2 (76). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomikina-mirovyh-rynkah>. – Дата доступа: 29.02.2024.

2 Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние / А.В. Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, 2020. – №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-ekonomi-cheskoe-razvitie-i-obschestvennoe-blagosostoyanie>. – Дата доступа: 29.02.2024.