

## **СЕКЦИЯ 10 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 330.34

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Абаканович В.Э.**

**Научный руководитель – Громыко О.П., ст. преподаватель  
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

Эффективность стратегического управления – понятие неоднозначное. Его толкование во многом зависит от целей производимой оценки и ее информационного потенциала. Из этого можно сделать вывод, что эффективность оценивается с разных позиций. Эффективность стратегического менеджмента может принимать как количественную, так и качественную оценку. В первом случае речь идет о степени достижения поставленных в рамках разработанных стратегий целей в процессе их реализации. Во втором случае имеется в виду непосредственно экономическая эффективность, определяемая превышением полученных в ходе воплощения стратегии результатов над затратами на ее практическую реализацию [1].

Зависимость эффективного стратегического управления от правильного выбора и успешной разработки реализации деятельности предприятия нельзя недооценивать. Ключевыми факторами, определяющими успешность стратегического управления и достижение поставленных целей, являются:

**1. Качественное целеполагание**

Стремление к созданию идеального состояния, а также разработка эффективных способов его достижения.

**2. Мотивации сотрудников**

Цели, заложенные в стратегическом плане, должны учитывать интересы и ожидания как владельца компании, так и руководителей и обычных работников.

**3. Предупреждающие действия**

Важно, чтобы система стратегического управления была гибкой и могла оперативно скорректировать планы, чтобы действовать на опережение.

**4. Система управленческого учета**

В случае отклонения от заранее спланированного пути, использование управленческого учета имеет решающее значение для своевременного обнаружения неблагоприятных изменений.

При поиске резервов повышения эффективности стратегического управления, необходимо отметить, что стратегическое управление предприятием невозможно сузить до простых процедур и схематичных действий. Это сложный и комплексный процесс, требующий участия всех сотрудников организации в определенной мере.

Таким образом, ключевым показателем успеха стратегического управления всегда является его развитие и достижение поставленных целей, в то время как стратегия считается гарантией успешного бизнеса.

**Список использованных источников:**

1 Ананьева, Л.Ю. Эффективность стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Л.Ю. Ананьева // Образовательный портал «Справочник». – Режим доступа [https://spravochnick.ru/strategicheskiy\\_menedzhment/effektivnost\\_strategicheskogo\\_menedzhmenta/](https://spravochnick.ru/strategicheskiy_menedzhment/effektivnost_strategicheskogo_menedzhmenta/). – Дата доступа: 19.02.2024.