

ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКСПОРТА И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО ДИНАМИКУ

Ильюшёнков Я.А.

**Научный руководитель – Беззубенко М.А., к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Экспорт сельскохозяйственной продукции играет значимую роль в экономике Беларуси, обеспечивая не только значительные доходы для страны, но также способствуя развитию сельскохозяйственного сектора и поддержанию занятости в сельских районах. Основными направлениями экспорта сельскохозяйственной продукции Беларуси являются зерно, молочная продукция, мясо и мясопродукты, а также продукция пищевой промышленности. Экспортные поставки способствуют расширению внешнеторговых связей страны, укреплению ее позиций на мировых рынках и повышению уровня благосостояния населения. Зерновые культуры, такие как пшеница, ячмень и овес, занимают важное место среди экспортируемых товаров. Беларусь известна своими высококачественными молочными продуктами, такими как молоко, сыры и масло, которые пользуются спросом на международном рынке. Также значимым является экспорт мяса и мясопродуктов, а также различных продуктов пищевой промышленности, включая консервы, соки и крупы.

Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции зависит от ряда факторов. Мировой спрос на сельскохозяйственные товары играет ключевую роль, поскольку изменения в потребительских предпочтениях и экономическая ситуация в странах-партнерах могут значительно повлиять на объемы экспорта. Кроме того, ценовая конкуренция на мировом рынке и торговая политика других стран также оказывают влияние на экспорт сельскохозяйственной продукции Беларуси. Соблюдение международных стандартов качества и безопасности также является важным аспектом для успешного экспорта сельскохозяйственной продукции.

В 2022 году объем экспорта белорусских продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составил 8,3 млрд долл США (рост по отношению к 2021 году - 24,2%). Обеспечено положительное внешнеторговое сальдо в размере 3,4 млрд долл США (рост по отношению к 2021 году - 59%). Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем экспорте страны - 22%. География экспорта продукции - более 100 стран. Основной партнер - Россия (поставляется около 70% белорусской продукции).

В целом, развитие экспорта сельскохозяйственной продукции имеет стратегическое значение для белорусской экономики, и для успешной конкуренции на мировом рынке необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на этот процесс.

Список использованных источников

1 Экспорт белорусской сельхозпродукции |Новости Беларуси| БелТА [Электронный ресурс] - 2023. - Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/eksport-belorussoj-selhozproduktsii-32280>