

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Тарасенко Е.В.

**Научный руководитель – Сымук Е.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Молочная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Это связано с тем, что именно молочные продукты являются основными и наиболее востребованными в питании населения. Рынок молочной продукции – один из приоритетных направлений развития экономики нашей страны.

Производство молочных продуктов в 2020 году составило 29% от общего объема производства продуктов питания в Республике Беларусь. Рост производства отечественной молочной продукции соответствует мировым тенденциям роста производства молочных продуктов. Наша страна является лидером по производству молока на душу населения среди стран ЕАЭС. Ассортимент молочной отрасли насчитывает более 1500 наименований. Однако, специализируется она в основном на производстве молока, масла, сыра и других продуктов. Производство молока занимает наибольшую долю в производстве среди других видов молочной продукции. В 2020 году было произведено 1307,8 тысяч тонн молока, что составляет 48% от общего объема производства молочной продукции [1]. На рынке молочных продуктов работает более 50 предприятий. ОАО «Бабушкина крынка» является одним из крупнейших предприятий по производству молочной продукции, а лидером по размеру прибыли является ОАО «Савушкин продукт».

Экспорт молочных продуктов значительно превышает импорт. Развитие экспорта происходит за счет популяризации потребления молочных продуктов. Объем совокупного импорта в 2020 году составил 55436,1 тысяч долларов, а общий объем экспорта – 2382,6 миллионов долларов, что на 34% больше, чем в 2016 году. К 2025 году в планах увеличить объем экспорта молочных продуктов до 3120,7 миллионов долларов [1]. Безусловно, одной из проблем экспорта молочной продукции является высокая конкуренция в данной отрасли пищевой промышленности. Для решения этой проблемы необходимо постоянно обновлять ассортимент молочных продуктов и повышать их качество. Вследствие чего рынок молочной продукции будет постоянно развиваться, что покажет конкурентоспособность белорусских предприятий.

Таким образом, рынок молочной продукции развивается очень перспективно и динамично, а также соответствует мировой тенденции. Производство молочных продуктов имеет положительную динамику. Экспорт и качество молочной продукции постоянно повышается. Белорусские молочные продукты способны выдержать конкурентную борьбу на рынке и расширять свои возможности для экспорта.

Список использованных источников

1 Анализ динамики и перспектив развития рынка молока и молочных продуктов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-perspektiv-razvitiya-rynka-moloka-i-molochnyh-produktov-respubliki-belarus?ysclid=lt5suimfuj228003027>. – Дата доступа: 20.02.2024