

ИННОВАЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Марченко П.В.

**Научный руководитель – Громыко О.П., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Для пищевой промышленности характерными являются следующие инновации:
- технологические – подразделяются на продуктовые, процессные и продуктивно-процессные (когда к числу разрабатываемых (внедряемых) новшеств относятся одновременно новые виды продукции (услуг) и способы производства);

- организационные – внедрение нового организационного метода в деятельности организации, организации рабочих мест, во внешних связях;

- маркетинговые – совершенствование маркетинга, в том числе значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены [1].

Центральное место в системе инноваций принадлежит технологическим инновациям, по которым определяют инновационную активность субъектов хозяйствования. Одним из примеров является производство биоразлагаемой упаковки.

На данный момент локальные экологические проблемы имеют большое значение, в связи с тем, что Беларусь всегда славилась своими многочисленными природными ресурсами, огромным количеством зеленых насаждений, парками и водохранилищами, многообразием животного и растительного мира. Именно поэтому проблема загрязнения окружающей среды имеет особое значение, как для самого человека, так и для страны в целом. В 2022 г. в Республике Беларусь образовалось порядка 40 млн. тонн отходов производства. Образование отходов на территории страны неравномерно: 29 % отходов образуется на предприятиях, расположенных в Минской области; 17 % – в Могилевской; 16 % – в г. Минске; 11 % – в Гомельской; 12 % – в Гродненской; 11 % – в Брестской; 4 % – в Витебской области. Однако лишь 2% пластмасс перерабатывается эффективно (материал, не уступающий по требованиям качества, и безопасности исходному), 8% — в материал значительно худшего качества, и 4% теряется в процессе переработки.

Использование биоразлагаемой упаковки способствует развитию круговой экономики. Данная упаковка может быть переработана и использована вновь для создания различного рода материалов, что способствует сокращению отходов и оптимизации использования ресурсов. Именно по этой причине использование биоразлагаемой упаковки является не только трендом последних нескольких лет в экологии, но и эффективным способом сокращения загрязнения окружающей среды, а также нашедшему свое применение в пищевой промышленности [2].

Таким образом, наиболее эффективный метод противодействия загрязнению окружающей среды, является не только сортировка и отдельный сбор мусора, но и соблюдение требований производства упаковки продуктов и различных товаров, так как это несет выгоду как производителю, так и потребителю.

Список использованных источников

1 Бондарь, Т. Е. Социально-экономические проблемы инновационного развития отечественного АПК [Электронный ресурс] / Т. Е. Бондарь. – Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/2753/1/8.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2024.