

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Геращенко Н.В.

Научный руководитель – Сушко Т.И., к.э.н., доцент

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Проблема повышения эффективности управления финансовыми результатами компании актуальна в условиях современной рыночной экономики. Прибыль является одним из основных экономических результатов предприятия. Положительные финансовые результаты деятельности предприятия способствуют улучшению доходной части бюджета государства путем дополнительных налоговых поступлений, увеличению инвестиций в деятельности предприятия, повышению его деловой активности в производственной и финансово-экономической сферах. Поиск трактовки этой категории и подходов к эффективному управлению финансовыми результатами является важной задачей настоящего времени.

Организационно-экономический механизм управления прибылью предприятия представляет собой совокупность соответствующих принципов, методов, управленческих и организационно-экономических мероприятий и другого инструментария, направленного на формирование прибыли определенной величины.

Изучение методики анализа системы экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации позволяет оперативно принимать управленческие решения, формировать полную достоверную информацию, необходимую для внутреннего и внешнего использования, разрабатывать организационно экономический механизм управления прибылью предприятия, основанный на комплексном и системном подходе; а также формировать методы, которые являются ключевым фактором развития системы управления финансовыми результатами организации.

Важным элементом совершенствования организационных основ управления прибылью предприятия стало формирование соответствующей организационной структуры на предприятии, которая отвечала бы цели повышения качества прибыли. Крайне важно при этом формировании и реорганизации структуры управления качеством прибыли предприятия соблюдать системный подход, который учитывает состояние и изменение внешних и внутренних факторов влияния на финансовые результаты деятельности предприятия. Он должен меняться соответственно с теми требованиями, которые возникают в результате развития общественного производства, действия закона конкуренции др. Разработка механизма управления финансовым результатом с акцентом на его качество позволит решить такие важные задачи, как рост величины и качества прибыли, рост результативности деятельности предприятия и обеспечение стабильной перспективной его конкурентоспособности.

Список использованных источников

1 Финансы предприятий: [Текст] учеб. / Под ред. М. В. Романовского. СПб.: Бизнес–пресса, 2012.– 528 с.