

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лавренова К.А.

**Научный руководитель – Миренкова И.В., старший преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

В настоящее время ассортимент продукции молокоперерабатывающих предприятий включает более 1800 видов молочных продуктов и ориентирован как на повседневные потребности населения, так и потребности отдельных групп населения: молочная и кисломолочная продукция для детей, для беременных женщин и кормящих матерей, напитки для людей, занимающихся спортом и др. Структура управления предприятий молочной промышленности характеризуется как линейно-масштабная или функциональная, на отдельных крупных предприятиях выделяются лаборатории для проведения научных исследований по продукции. Качеству и безопасности молочной продукции в Беларуси уделяется предельное внимание в виду высокой экологической ответственности для гарантии продовольственной безопасности. Кроме внутреннего рынка белорусская молочная продукция поставляется в Россию, Узбекистан, Казахстан, и другие страны СНГ. Наиболее перспективным для сбыта Китай [1].

Производственная деятельность является основой управленческого учета. Для повышения её эффективности и получения прибыли предприятия молочной отрасли формируют достоверную и развернутую информацию о себестоимости продукции, ассортименте продукции и других экономических показателях, при этом отдельное внимание занимают затраты. Затраты классифицируют, планируют, нормируют и контролируют в целях принятия оптимального управленческого решения по минимизации издержек и увеличения рентабельности. Особенность предприятий молочной отрасли состоит в выработке множества видов молочной продукции, в связи с чем часть затрат приходится на те, которые невозможно отнести на один вид продукции, и соответственно разделение затрат на прямые и косвенные является распространённым. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости ведется с подразделением затрат на переменные (счет 20) и постоянные (счета 25,26). Калькулируют полную себестоимость по видам молочной продукции, куда относят сырье и материалы (молоко), возвратные отходы (сыворотка), вспомогательные материалы (упаковка, химикаты, фильтрующие ткани), топливо и энергия, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, потери от брака, расходы на освоение новой продукции, прочие расходы, общехозяйственные расходы и расходы на реализацию. Применяют и различные методы распределения затрат. Для принятия управленческого решения, управленческий учет должен отлаживаться в краткие сроки и на перспективу.

Список использованных источников

1 Новые товарные позиции и перспективные рынки. Как Беларусь наращивает экспорт молочной продукции [Электронный ресурс] / БелГа. – Режим доступа: <https://www.belta.by/amp/economics/view/novye-tovarnye-pozitsii-i-perspektivnye-rynki-kak-belarus-naraschivaet-eksport-molochnoj-produktsii-596548-2023>. – Дата доступа: 20.11.2023.