

## РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

**Парусова В.А.**

**Научный руководитель – Илюшин И.Э., к.т.н., доцент**

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Республика Беларусь**

На сегодняшний день чаще всего составление информации о торговых объектах, а также о реализуемых ими товарах осуществляется сотрудниками определенного отдела. При этом благодаря автоматизации доступа к объекту в электронном виде клиент может в любой момент получить актуальную информацию о товарах, а также осуществить заказ в любом месте. В данной работе была предложена информационная система для автоматизации работы торгового объекта на примере цветочного магазина. Преимущество данной информационной системы заключается в обеспечении клиента необходимой информацией о товарах и магазине без значительных технических требований: для получения информации о товарах или оформления заказов клиенту достаточно иметь доступ в Интернет. Предложенная информационная система реализует преобразование заказов из вида таблиц приложения MySQL и вывод информации о заказах клиента в электронном виде HTML-страницы в браузере (рисунок 1).

Имя	Телефон	Название букета	Количество	Дата получения	Время Получения	Адрес	
Лера	375291327535	Букет 'Королева'	4	2023-11-30	22:55	Димитрова дом 74 корпус 3 кв 50	Удалить

**Рисунок 1 – Заказы клиентов**

База данных, реализованная в разработанной информационной системе, хранит данные о клиентах (логин и пароль), а также о заказах (имя заказчика, номер телефона, название товара, количество заказанных товаров, дата доставки, время и адрес доставки товара) и о товарах (название и цена для учета администратором). При проектировании информационной системы была использована среда разработки IntelliJ Idea, поскольку она обладает удобным интерфейсом, позволяет быстро и эффективно создавать, и отлаживать Java-приложения разной сложности, а также включает в себя всю функциональность Web application. Таким образом, была реализована информационная система, обеспечивающая автоматизированный доступ клиента к интересующей его информации о торговом объекте и продукции.