

РАЗВИТИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Пантелеева И.И.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Под инновациями понимают «новые (или усовершенствованные) технологии, виды продукции, или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого, или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции (или услуг) на рынок [1].

Впервые термин «инновация» применили с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Приведена классификация инноваций и выделены типичные изменения в развитии: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта [7].

Определяют инновации как использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, а также в управленческой деятельности в целях решения социальных вопросов и обеспечения прибыли. Инновации исследуются как в динамическом, так и в статическом аспекте. В международном стандарте инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Непрерывное освоение и внедрение инноваций становится основополагающим фактором рыночного успеха организаций (фирм), то есть позволяет им находить впереди конкурентов и получать больше прибыли. М. Портер отмечал, что компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы. После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений. Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций [5].

Системный подход к инновационному менеджменту предполагает рассмотрение перерабатывающих предприятий АПК как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимообусловленных элементов, ориентированных на достижение определенных целей развития с учетом эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) факторов. Системный подход к оценке инновационного потенциала перерабатывающих организаций АПК обеспечивает динамичный учет всего множества факторов и исследование их во взаимосвязи с внешними и внутренними тенденциями развития инновационной среды [1-4].

Инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и совершенствование системы факторов и условий, необходимых для его

осуществления. Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Организации, осуществляющие технологические инновации – организации, ведущие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов. Инновационная направленность выдвигает повышенные требования к качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а ограниченность доступа к ресурсам инновационного развития выдвигает на первый план необходимость эффективного использования инновационных механизмов развития перерабатывающих организаций АПК. В Могилевской области количество организаций, осуществлявших технологические инновации по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» в 2016 г. составило 3 ед. В структуре затрат на технологические инновации наибольший удельный вес занимали затраты на приобретение машин, оборудования (98 %). Объем отгруженной инновационной продукции в 2016 г. составил 34,2 млн. руб. (2,7 % в общем объеме отгруженной продукции организациями промышленности).

За 2011–2016 гг. удельный вес перерабатывающих организаций АПК, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций промышленности Республики Беларусь имеет тенденцию к росту. В 2016 г. в структуре затрат на технологические инновации перерабатывающих организаций АПК Республики Беларусь наибольший удельный вес занимают затраты на приобретение машин и оборудования – 52,2%, производственное проектирование – 45 %, затраты на приобретение компьютерных программ и баз данных – 0,2 %, маркетинговые исследования – 1 % и прочие затраты 0,2 %. За 2014–2016 гг. снизился удельный вес объема отгруженной инновационной продукции перерабатывающими организациями АПК Беларуси на 2,8 %.

Реализация стратегии инновационного развития перерабатывающих организаций АПК – обеспечение достаточного уровня высококачественного и сбалансированного питания населения, эффективное развитие внешнеторговых связей.

Литература

1. ГОСТ 31279-2004. Инновационная деятельность. Термины и определения. Інновацыйная дзейнасць. Тэрміны ізначэнні. – Минск: БелГИСС, 2005. – 11 с.
2. Евдокимова, Т.Г. Инновационный менеджмент / Т.Г. Евдокимова, Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. – М.: Вектор, 2005. – 224 с.
3. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий / Э. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 608 с.
4. Об утверждении Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.: Указ Президента Республики Беларусь, 31.01.2017г., № 31 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.02.2017, 1/16888.
5. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер: пер. с англ.; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
6. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник. – [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 268 с. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/-public_compilation/index_438. – Дата доступа: 15.02.2018.
7. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.