

ВКЛАД СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В БЕЛАРУСИ

Баранов Е.Д.

**Научный руководитель – Лабков С.С., ст. преподаватель
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Сфера общественного питания играет важную роль в развитии туризма и гостеприимства в различных странах мира. В Беларуси это также актуальное направление, требующее внимания и исследования. Белорусская кухня привлекает множество иностранных посетителей, способствуя развитию туристической индустрии. Исследование влияния общественного питания на туризм в Беларуси представляет актуальную задачу, требующую разработки стратегий развития этой отрасли.

Одним из ключевых аспектов взаимосвязи между сферой общественного питания и туризмом является предоставление услуг питания для туристов. Уникальные кулинарные традиции и многообразие рецептов в белорусской кухне привлекают значительное число иностранных гостей, способствуя росту туристической сферы. Также следует отметить, что развитие сферы общественного питания способствует улучшению инфраструктуры и сервиса в туристических регионах. Рестораны, кафе, гостиницы и другие объекты гостеприимства создают комфортные условия для пребывания туристов, что в свою очередь привлекает больше посетителей и способствует развитию сферы туризма.

На 1 июля 2022 года в Беларуси зарегистрировано 15 тысяч объектов общественного питания, включая 446 объектов гастротуризма, из которых 183 специализируются на блюдах национальной кухни. Кроме того, в том же году в стране было проведено 177 событий, направленных на продвижение гастрономического потенциала республики. Среди них: "Мотальские вкусы" в Ивановском районе, "Браславские зарницы", "Бульба Фэст" в Витебске, и обряд "Юровский карагод". Участие в гастрономических фестивалях и мероприятиях способствует популяризации местных блюд и созданию имиджа страны как кулинарного места. Однако, несмотря на достигнутые успехи, сфера общественного питания и туризм сталкиваются с рядом вызовов, включая необходимость совершенствования сервиса, повышения качества продуктов и улучшения инфраструктуры. Для эффективного развития туризма и гостеприимства в Беларуси важно обеспечить сотрудничество между предприятиями общественного питания, туристическими агентствами и государственными органами для создания благоприятной среды и условий для туристов.

С учетом активного развития туризма в Беларуси, сфера общественного питания имеет значительный потенциал для роста. Однако, для полноценного использования этого потенциала необходимо сосредоточить внимание на улучшении качества услуг, развитии кулинарных традиций и продвижении местной кухни на мировом уровне.

Список использованных источников

1 Pro Belarus. «В Беларуси подвели итоги развития гастрономического туризма в 2022 году» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://probeltarus.by/blog/v-belarusi-podveli-itogi-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-2022-godu.html>