

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Беззубенко М.А., Пискунова Е.В.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Внешнеэкономическая деятельность – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом организаций на внешний рынок. Внешнеэкономическая деятельность относится к одному из основных факторов устойчивого развития государства и экономической стабильности государства.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. На государственном уровне внешнеэкономическая деятельность направлена на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Это возможно путем решения следующих задач: изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли; изучение приемов и методов международной торговой политики; изучение методов международного ценообразования; изучение организации и техники внешнеэкономических операций. Рациональная внешнеэкономическая политика государства приводит к повышению темпов роста национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на уровне отдельных хозяйствующих субъектов - организаций. Организация – это хозяйствующий субъект, который на основе использования экономических ресурсов производит и реализует товары, выполняет работы, оказывает услуги. Для эффективного функционирования, постоянного развития и роста объема производства, организации необходимо осуществлять хозяйственную деятельность не только на территории страны, но и за ее пределами.

Внешнеэкономическая деятельность организации - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг, выходом на внешний рынок. На уровне организации внешнеэкономическая деятельность направлена непосредственно на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами. Для большинства организаций Республики Беларусь внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой частью осуществления хозяйственной деятельности.

Осуществление внешнеэкономической деятельности, позволяет организации: использовать преимущества международной кооперации производства, привлекать финансовые средства в иностранной валюте, которые в дальнейшем влияют на приобретение высокотехнологического оборудования, технологий и др. В свою очередь, конечным результатом является производство высококачественной конкурентоспособной продукции с минимальными затратами сырья и энергоресурсов, что отражается на цене готового товара.

Необходимо отметить, что промышленная инфраструктура экономики Республики Беларусь, ее производственные возможности значительно превышают потребности внутреннего рынка. Рассматривая производство пищевых продуктов в Республике Беларусь нужно отметить, что это современная, динамично развивающаяся отрасль, предприятиями которой выпускается более четверти продукции обрабатывающей промышленности, что в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны. Республика Беларусь успешно зарекомендовала себя на мировом рынке продуктов питания.

В настоящее время, продукция с маркой «Сделано в Беларуси» поставляется почти во все государства мира. Основные торговые партнеры республики: Российская Федерация (по данным за 2016 г. 51,3 % от всего объема товарооборота), Украина (7,5 %), Китай (5,1 %), Германия (4,5 %), Польша (3,9%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (2,4 %), Нидерланды (2,2 %), Литва (2 %), Турция (1,6 %), Италия (1,3 %), Соединенные Штаты Америки (1,3 %). Все это стало возможно благодаря проведенной модернизации и внедрению современных производственных технологий. На предприятиях отрасли производят высококачественную продукцию, пользующуюся стабильным спросом на внутреннем и внешнем рынке. В последние два года экспорт продовольствия и продуктов питания превышает 4 млрд. дол. В общем объеме экспорта доля такой продукции увеличилась до 17,7 % в 2016 г. [1]. Основными направлениями развития перерабатывающей промышленности Республики Беларусь являются производство молочных продуктов, мяса и мясопродуктов (более 50% в структуре объема производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий).

Кроме того, в Республике Беларусь развито производство кондитерских изделий. Белорусская кондитерская промышленность представлена 20 предприятиями: 8 предприятиями, входящими в государственный концерн «Белгоспищепром», а примерно 70 % общего объема производится кондитерских изделий предприятиями и цехами коммунальной собственности, частными и иностранными собственниками. При этом большая часть предприятий частной формы собственности, однако их деятельность регулируется концерном «Белгоспищепром», который устанавливает плановые показатели (темпов роста объемов производства, экспортных поставок), а также контролирует их выполнение. Основными производителями кондитерской продукции в РБ являются СП ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Красный пиццвик», ОАО «Конфа», СП «Ивкон», СООО «Первая шоколадная компания». Эти восемь компаний подчиняются государственному концерну «Белгоспищепром». На их долю приходится около 70% общего объема производства кондитерских изделий. Кроме специализированных предприятий выпуск мучных кондитерских изделий осуществляют такие производители хлебобулочной промышленности как ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», УП «Минскхлебпром», ОАО «Берестейский пекарь» и др.

Кроме традиционных методов реализации продукции, существует и новые возможности для увеличения экспорта белорусских кондитеров – поставка продукции в замороженном виде. ОАО «Булочно-кондитерская компания Домочай» отправляет на экспорт замороженную продукцию в Россию, Америку, Израиль и др. Стратегия дальнейшего развития организации будет направлена на дальнейшее увеличение объемов реализации кондитерского производства за счет расширения ассортимента и освоения новых опций на итальянской линии по выпуску печенья и пряников, расширения ассортимента по выпуску импортозамещающей продукции, расширения выпускаемого ассортимента вафельных и слоеных изделий.

Таким образом, развитие экспорта является составной частью экономической стратегии развития перерабатывающих организаций АПК Республики Беларусь. Основным условием устойчивого экономического развития республики является дальнейшее расширение и развитие его экспортного потенциала. Выгодное географическое положение, современные промышленные организации и связь, транспортное пересечение дорог предлагают неограниченные возможности для выгодного экономического сотрудничества.

Литература

1 Внешняя торговля Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.02.2018.