

- умеренный протекционизм на ограниченный период времени;
- льготное обложение таможенными пошлинами импортного сырья для производства экспортной продукции.

УДК 657.1 (043.2)

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ УХУДШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.А. Круглик

Могилевский государственный технологический институт

г. Могилев, Беларусь

Важную роль в современных условиях хозяйствования играет контроль финансового положения предприятий, осуществляемый с помощью анализа хозяйственной деятельности.

Для предприятий АПК Республики Беларусь и предприятий молочной промышленности, в частности, является важным анализ финансового положения. Основной целью проведения анализа финансового состояния предприятий является обоснование решения о признании структуры их бухгалтерского баланса неудовлетворительным, а предприятия неплатежеспособными.

Анализ годовой отчетности 1999 года квартальной отчетности 2000 года показал, что единичные предприятия являются платежеспособными, так как их коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами выше нормативных. Подавляющее же большинство предприятий имели показатели ниже норматива, и к концу периода наблюдалось их снижение.

По этой причине, большинство исследованных предприятий можно считать в настоящее время устойчиво платежеспособными. Однако ни одно из предприятий не является потенциальным банкротом, поскольку все финансовые обязательства этих субъектов хозяйствования, в том числе и просроченные, обеспечены активами.

В современных условиях анализ платежеспособности и в целом анализ финансового положения невозможен без определения коэффициентов финансовой независимости.

Так в 1999-2000 годах практически все предприятия молочной промышленности являлись финансово независимыми. Наблюдалась тенденция увеличения доли собственного капитала в общей стоимости имущества исследованных предприятий.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать ряд общих выводов, характеризующих финансовое положение предприятий молочной промышленности:

- большинство предприятий является неплатежеспособными;
- наблюдается рост обеспеченности финансовых обязательств активами;
- минимизирована просроченная дебиторская задолженность;
- большинство предприятий является финансово независимыми.

Предприятия молочной промышленности не являются потенциальными банкротами. Однако, дестабилизация их финансового положения в 2001 году возможна по причине развивающегося в Республике Беларусь кризиса платежей и систематической нехватки качественного сырья. Вследствие этого наблюдается отвлечение и замораживание оборотного капитала в запасах ТМЦ.

Субъективной причиной неплатежеспособности предприятий молочной промышленности также является несбалансированность денежных потоков. Негативную роль играет и практическое отсутствие на многих предприятиях качественно поставленного финансового управления.

УДК 336.713

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Устинович, М.Н. Гриневич

Могилевский государственный технический университет

г. Могилев, Беларусь

Рыночная стоимость предприятия в конкурентной экономике представляет собой важнейшую комплексную оценку эффективности его деятельности, поскольку чутко и адекватно реагирует на изменение как текущего, так и перспективного положения предприятия. Одним из приоритетных направлений экономической является решение задачи по формированию принципов стратегического планирования, направленного, прежде всего, на рост рыночной стоимости предприятия. Вопросы перспективного развития, такие как определение альтернативных стратегий и оценка в их рамках конкретных программ, а также выбор методов управления на основе стоимости для анализа и установления целевых нормативов деловых операций, необходимо решать на высоком профессиональном уровне. Такие традиционные финансовые показатели, как прибыль или темпы её роста, не дают точной и адекватной картины состояния устойчивости и платежеспособности предприятия, не всегда правильно отражают процесс создания новой стоимости. Перед предприятием необходимо ставить задачи, основанные на таких краткосрочных показателях его финансовой деятельности по созданию прироста стоимости, как экономическая прибыль. Экономическая прибыль представляет собой произведение разницы между рентабельностью всего инвестированного капитала предприятия и затратами на его привлечение, на величину инвестированного капитала. В самом общем виде финансовую устойчивость предприятия можно охарактеризовать как отражение стабильного превышения его доходов над расходами, обеспечивающего свободный оборот денежных потоков. Исходя из вышеизложенного, предприятие стоит больше или меньше инвестированного капитала лишь в той мере, в какой оно зарабатывает больше или меньше своих средневзвешенных затрат на капитал. В этом смысле управление стоимостью – процесс непрерывной максимизации стоимости предприятия, служащий ориентиром для принятия решений на всех уровнях – от стратегических, до оперативных. Очевиден экономический выигрыш пищевого производства при структурной перестройке, включающей три крупных этапа:

1. Изучение ситуации с созданием стоимости на предприятии за последние несколько лет и определение возможностей структурной перестройки.
2. Использование этих возможностей на основе разработанного плана.
3. Внедрение системы управления стоимостью в деятельность предприятия.

Таким образом, управление стоимостью – интегрирующий процесс, направленный на качественное улучшение стратегических и оперативных решений на всех уровнях организации производства за счет концентрации общих усилий на ключевых факторах стоимости.