

Конечной целью инновационной деятельности является коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое, серийное производство. Это достигается в тех случаях, когда исследования и разработки с самого начала ориентированы на производство, когда существует реальная возможность увеличения капиталовложений в необходимое оборудование, возможна унификация отдельных стадий научно-производственного цикла и заранее определено соответствие новой продукции спросу рынка и потребителям покупателей. При эффективной инновационной деятельности и рациональных затратах на нее (относительно текущих затрат на выпуск освоенной продукции) предприятие поставляет на рынок пользующуюся спросом продукцию, улучшает ее качество, снижает затраты на ее производство и если увеличение объемов продаж зависит от цены, то может снижать цены, не уменьшая заработную плату, рентабельность производства, затраты на развитие предприятия.

УДК 658.1.338.3(075.8)

УЧЕТ ФАКТОРА РИСКА НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Н.Г. Бутаева, О.Д. Малышева

Могилевский государственный технологический институт

г. Могилев, Беларусь

Ситуация на рынке товаров и услуг является определяющей для всей экономической системы страны или региона. От нее зависят финансово-хозяйственное положение предприятий, прибыли торговых и финансовых организаций и вообще всех субъектов хозяйствования. Но поскольку ситуация на рынке товаров меняется, то отсюда вытекает основная причина коммерческого риска – товар, купленный ранее для продажи, позднее не находит спроса по установленной цене. Продавец не может получить ту прибыль, на которую рассчитывал при покупке товара.

Причины такого явления могут быть самыми разнообразными – от сезонных колебаний спроса и предложения и изменения покупательского потенциала населения до стихийных бедствий и многого другого. Прогнозировать состояние потребительского спроса весьма затруднительно, поскольку учесть все причины его изменения практически невозможно.

Для описания положения на рынке можно рассмотреть многомерное пространство, каждый компонент которого соответствует некоторому продукту (услуге). Цена данного товара (услуги) на рынке задает координату по данному компоненту многомерного пространства. Тогда конкретная ситуация на рынке в данный момент времени представляет собой вектор в многомерном пространстве. Начало этого вектора лежит в начале координат, его конец соответствует ценам на товары (услуги) в данный момент времени. Естественно, что с течением времени цены на различные товары и услуги изменяются, следовательно, изменяется и положение вектора в многомерном пространстве. Непрерывная линия, соединяющая концы векторов, соответствующих различным моментам времени, отражает эволюцию ситуации.

Эволюцию экономической системы, представляющую собой сочетание двух процессов: детерминированного, обусловленного объективными причинами, действующими в данной экономической системе, и вероятностного, можно описать уравнением Колмогорова, отображающим изменение плотности вероятности в различные моменты времени.