

– для изделий из куриного фарша:

$$\Delta T = \frac{23 - 19,2}{19,2} \times 100 = 19,8\%$$

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.by.html> (дата обращения: 05.10.2024).
2. Вержбицкая В.Д., Корольчик Т.А. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания всех форм собственности. Мн.: ООО «Научно-информационный центр БАК». 2011. 696 с.
3. Смагина М.Н., Смагин Д.А. Методы математического описания процесса теплообмена при термообработке изделий из мясного фарша // Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции: сб. ст. VI Международной научно-практической конференции. Минск, 30–31 марта 2023 г. / под общ. ред. В.Я. Груданова. – Минск: БГАТУ, 2023. – С.124-127
4. Смагина М.Н., Смагин Д.А. Теплообмен во влажных капиллярно-пористых телах различного нутриентного состава при конвективном нагревании в паровоздушных средах // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. фіз-тэхн. навук. – 2023. – Т. 68, № 2. – С. 137-148.

УДК 37.022

ЭФФЕКТ ИКЕА В СИСТЕМЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Е.П. Сымук

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Инновационная направленность современного общества, приоритеты образовательной политики Республики Беларусь определяют необходимость в развитии творческого мышления у высокоинтеллектуальных специалистов, что требует внедрения новых технологий, поступления новых идей и знаний, а также создания инновационных методов быстрого получения и постоянного обновления информации [1].

В настоящее время к выпускнику высшего учебного заведения работодатель предъявляет требования не только как к специалисту, обладающему специальными профессиональными компетенциями, полученными во время обучения в университете, но и как к личности, владеющей надпрофессиональными, гибкими навыками, которые в дальнейшем будут способствовать активному участию в рабочем процессе, продвижению по карьерной лестнице и повышению производительности труда [2, С. 153].

Современные реалии требуют смену подходов к учебному процессу в системе высшего образования, внедрение в образовательный процесс методов обучения, не только способствующих приобретению профессии, но и развитию надпрофессиональных навыков, соответствующих запросам работодателей.

Задача преподавателя высшего учебного заведения состоит в обучении личности самостоятельному мышлению, способности осознанного выбора, творчеству, умению принимать решения и нести за них ответственность, критически мыслить и учитывать влияние внутренних и внешних факторов. Важно не только обладать знаниями, а также эффективно их применять на практике.

При проведении учебного занятия на основе традиционных методов обучения сам преподаватель играет более активную роль, чем студенты. В результате учебный материал

лишь воспроизводится студентами, а выполнение заданий либо решение задач осуществляется на основании ранее разработанных методических указаний. Таким образом, происходит лишь запоминание и воспроизведение материала, и практически отсутствует направленность на активизацию творческого мышления и развитие самостоятельной познавательной деятельности. Решить вышеназванные проблемы призваны активные и интерактивные методы обучения.

Активные методы обучения – способы и приемы педагогического воздействия, пробуждающие в студентах поисковую мыслительную активность, креативность, способствующие формированию компетенций на уровне «знать», «уметь» и «владеть». Интерактивные методы необходимо рассматривать как наиболее современную форму активных методов. Понятия «активные» и «интерактивные» методы обучения часто используют как синонимы, однако, главным отличием между ними является «степень активности». Интерактивный – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Таким образом, в отличие от активных методов, интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучаемых не только с преподавателем, но и друг с другом.

Среди основных интерактивных методов обучения, применимых в вузах, выделим:

- проведение «круглого стола» (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм;
- деловая (ролевая) игра;
- анализ конкретных ситуаций (метод ситуационного обучения);
- мастер-класс и др.

Предлагаем выделить среди методов интерактивного обучения студентов метод, основанный на эффекте ИКЕА.

Эффект ИКЕА представляет собой когнитивное искажение, влияющее на оценку товаров, в создании которых потребитель принимал непосредственное участие. Впервые этот термин ввели в обиход исследователи из Гарвардской школы бизнеса [3]. Эффект назван в честь шведской компании ИКЕА, специализирующейся на производстве и продаже мебели. Данная компания впервые предложила покупателям самостоятельно собирать мебель и товары для дома. Усилия, которые потребитель прилагает в завершение продукта, например в сборку стула, заставляют его более высоко ценить приобретаемый товар. Стоимость такого стула, собранного своими руками, субъективно возрастает в несколько раз по сравнению с тем товаром, в сборке которого потребитель не принимал участия.

Несмотря на то, что эффект ИКЕА часто используется для описания поведения потребителей, он применим и в образовательном процессе [4]. Студентам необходимо давать возможность участвовать в создании учебных занятий, предоставлять больше свободы и ответственности, и, соответственно, увеличивать ценность полученных знаний.

Разработанная нами интерактивная методика обучения на основе эффекта ИКЕА предполагает тезисное предоставление преподавателем информации касательно рассматриваемой темы, вопроса либо изучаемой проблемы. Далее следует разделение учебной группы на команды, каждая из которых должна найти, изучить, подготовить и представить студенческой аудитории информацию в форме презентации в соответствии с обозначенными преподавателем задачами, а также подготовить задания для контроля полученных знаний. Учебные занятия такого формата позволяют сформировать у студентов умение работать с информацией; применять полученные теоретические знания на практике; сформировать навыки проведения исследований, передачи и презентации полученных знаний и опыта. Работа в группах направлена на развитие у учащихся навыков коммуникации и кооперации.

Вышеназванная методика применяется в Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий (БГУТ) при проведении учебных занятий по дисциплине Экономика (экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика) у студентов

специальности 6-05-1013-04 Технология индустрии гостеприимства, а также по дисциплине Международная экономика у студентов специальности 6-05-0718-01 Инженерная экономика.

Таким образом, интерактивное обучение на основе эффекта ИКЕА позволяет: развивать познавательные навыки студентов, ориентироваться в информационном пространстве, нести ответственность за процесс обучения, формировать умения самостоятельно конструировать свои знания, развивать критическое мышление и умение работать в коллективе.

Список литературы

1 Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, Министерство образования Республики Беларусь, 2021. – 32 с. – Дата доступа: 15.10.2024. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/kontseptsiya-do-2030-goda/kontseptsiya.pdf>

2 Гуманитаризация профессиональной подготовки студентов технического вуза / Л.И. Савва, Н.В. Дерина, Л.Д. Пономарева [и др.]. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019. – 211 с.

3 Эффект ИКЕА. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 22.09.2024. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/effekt-ikea-f15ce1?ysclid=m2oyqztp7500643449>.

4 Эффект ИКЕА: как это работает в обучении [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 22.09.2024. – Режим доступа: <https://www.yaklass.ru/t-novosti/akcii-i-novosti-za-2022-god/stati-i-novosti-za-02-2022/effekt-ikea-kak-eto-rabotaet-v-obuchenii?ysclid=m2oqc4074m731339209>

УДК 378.1

АНАЛИЗ АСПЕКТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БИОЛОГИЧЕСКАЯ ХИМИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Л.М. Ткаченко, В.М. Чикунская, Л.А. Щербина

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Республика Беларусь в содружестве независимых государств является одним из флагманов пищевой индустрии. В ней сосредоточено большое количество организаций и предприятий, производящих и перерабатывающих пищевой сырье. В основе технологических процессов производства и переработки сырья, а также хранения и потребления готовой продукции лежат биохимические превращения. Их основы будущие специалисты пищевой промышленности изучают при освоении курса «Биологическая химия».

Успешное освоение дисциплины «Биологическая химия» является важным звеном в изучении цикла специальных дисциплин для студентов, обучающихся по специальностям связанным с переработкой растительного и молочного сырья, а также с технологией общественного питания, пищевой безопасностью и нутрициологией. Без знания биохимических аспектов жизнедеятельности, биотехнологических процессов, не возможно инженерам-технологам комплексно подходить к пониманию и использованию биохимической природы субстратов и ферментативных систем, Это связано с тем, что освоение биологической химия дает понимание того, что любые биологические объекты, от простейшей клетки с ее органеллами до человека являются гармонично настроенными цельными системами, в которых происходят взаимосвязанные процессы созидания и деструкции, ассимиляции и диссимиляции. При этом важно то, что ферментативная активность в таких системах не прекращается с наступлением биологической смерти. И это