

необходимых для успешной профессиональной деятельности в выбранной сфере. Важно, чтобы подготовка к таким конкурсам была органично встроена в образовательный процесс. Также стоит поощрять студентов к активному участию в конкурсах, что будет способствовать повышению их мотивации и улучшению результатов.

Список литературы

1. Конкурсное задание по компетенции «Ресторанный сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://worldskills.by/assets/site/WSB/docs/region_konkurs/restoran_service.pdf. – Дата доступа: 21.10.24.
2. 5 причин, почему для устройства на работу стали так важны гибкие навыки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru/article/25759>. – Дата доступа: 21.10.24.

УДК 378

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

И.П. Стасевич

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях моральный износ профессиональных знаний происходит чрезвычайно быстро, поэтому особенно остро стоит вопрос о необходимости формирования качеств, способствующих социальной мобильности и конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования. Умение строить отношения с людьми, находить к ним подход, расположить их к себе нужно каждому человеку, в том числе и в области профессиональной деятельности, для которой культура делового общения имеет особое значение.

При этом профессиональное и деловое общение различаются между собой. При профессиональном общении взаимодействуют субъекты однородных профессиональных групп, употребляющие принятую в их сфере терминологию и решающие единые профессиональные задачи. Профессиональное общение всегда является деловым.

Деловое общение более широкое понятие. В нем могут участвовать представители различных профессиональных групп, каждый из которых говорит на своем профессиональном языке и решает свои специфические задачи, но вынужден взаимодействовать с представителями других профессиональных групп для их решения. Можно сказать, что деловое общение – это сложный, многоплановый процесс установления и развития профессиональных и деловых контактов между людьми, осуществляемый знаковыми средствами взаимодействия субъектов профессионального труда, которое порождается потребностями в совместной деятельности и включает в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание друг друга, оказание влияния на партнера по взаимодействию в целях внесения изменений в его психологическое состояние, структуру психики и поведение [1].

В основе культуры делового общения лежит совокупность моральных норм, принципов, правил и представлений о деловом этикете.

Следует отметить, что уровень культуры делового общения выступает как своеобразный критерий качества подготовки специалиста в учреждении высшего образования. Крупные компании при отборе претендентов на вакантную должность обращают внимание не только на их профессиональную подготовку (профессиональные знания, умения и навыки), компьютерную грамотность и владение иностранными языками, но и на их умение общаться, знание основ психологии и этики.

Нынешние условия предъявляют новые требования к молодому специалисту. Он должен уметь: продуктивно общаться с людьми, психологически грамотно общаться с коллегами, преодолевать коммуникативные барьеры; выполнять коллективную работу, располагать к себе людей; уметь, учитывая индивидуальные особенности каждого, обеспечивать эффективную коммуникацию членов группы для достижения цели; быть готовым к возможным конфликтным ситуациям в коллективе и к их устранению путем преобразования энергии межличностных или групповых противодействий в энергию действия в интересах решения стоящих задач.

Формирование и развитие данных умений актуализирует необходимость всестороннего изучения феномена общения: и как процесса взаимодействия людей; и как информационного процесса; и как отношения людей друг к другу; и как процесса их взаимного влияния друг на друга; и как процесса их взаимного переживания и взаимного понимания друг друга [2].

Современный работодатель заинтересован в компетентном в данном аспекте специалисте по сравнению с тем, которого необходимо будет обучить «с нуля» навыкам самопрезентации, ведения переговоров и телефонных разговоров, разрешения конфликтов, межкультурной коммуникации и другому.

Культура делового общения выпускника УВО – это своеобразный капитал учреждения образования, который закладывает основы его деловой репутации и престижа, так как имидж выпускника и имидж университета тесно связаны между собой. Чем престижнее университет, тем выше рейтинг его выпускников на рынке труда и тем проще им устроиться на работу по выбранной специальности. Здесь присутствует и обратная связь: если специалист в глазах работодателя обладает положительным имиджем, который усиливает его позиции на рынке рабочей силы, то формируется высокое мнение об университете, где данный специалист, в свое время, получил образование [3].

Опыт показывает, что многие выпускники учреждений высшего образования затрудняются в реализации личной профессиональной компетентности, что растягивает во времени процесс их адаптации в профессии, часто вызывает необходимость смены места работы, а иногда и вида деятельности. Вероятностной причиной является недостаточный уровень владения культурой делового общения, как значимого компонента профессиональной деятельности [4].

Дефицит по-настоящему квалифицированных специалистов и обученного персонала приводит не только к текучести кадров, снижению мотивации, нестабильности в деловых и межличностных отношениях, но и к экономическим потерям.

В связи с этим актуализируется требование целенаправленного формирования у студентов УВО, будущих специалистов, коммуникативных компетенций, определяющих стиль делового взаимодействия, а также эффективность общения с бизнес-партнерами, коллегами и оппонентами. При этом под коммуникативной компетентностью подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения [5].

В целях овладения будущими специалистами необходимой базой в сфере культуры делового общения в Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий практикуется преподавание для студентов специальностей «Технология индустрии гостеприимства» и «Товароведение» таких учебных дисциплин, как: «Основы делового общения в гостеприимстве», «Этика и психология в индустрии гостеприимства», «Психология и этика в торговле».

При реализации программ указанных учебных дисциплин используются различные образовательные технологии. Теоретический материал подается в виде вводной лекции, лекции-визуализации; используются информационно-коммуникационные технологии. На практических занятиях применяются элементы технологии проблемного обучения (самостоятельное решение студентами ситуаций), технологии интерактивного (витагенного) обучения (установление межличностного познавательного общения на основе диалогового

взаимодействия; актуализация жизненного опыта студентов, их интеллектуально-психологического потенциала для формирования профессиональных нравственных ценностей). Практические занятия проводятся в виде дискуссий, презентаций, игр (имитационные упражнения).

В процессе освоения перечисленных учебных дисциплин у будущих специалистов формируются профессиональные компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; повышается их конкурентоспособность на рынке труда.

Список литературы

1. Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для вузов / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, М.М. Данилова. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 256 с.
2. Измайлова М.А. Деловое общение : учебное пособие / М. А. Измайлова. – 7-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 252 с.
3. Культура делового общения как важный фактор профессионального становления специалистов / Л. В. Захарова, Л. А. Гунина // Русистика. – 2016. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-delovogo-obscheniya-kak-vazhnyy-faktor-professionalnogo-stanovleniya-spetsialistov>.
4. Бескровная Е. А. Деловое общение как условие успешного взаимодействия в профессиональной деятельности / Е. А. Бескровная // Гаудеамус. – 2012. – №19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovoe-obschenie-kak-uslovie-uspeshnogo-vzaimodeystviya-v-professionalnoy-deyatelnosti>.
5. Купчик Е.В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Купчик, О.В. Трофимова. – 3-е изд., стер. – М. : ФлИнта, 2019. – 258 с.

УДК 378.016

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ В ОТРАСЛИ»

Е.Ф. Тихонович, О.Д. Цедик, Т.А. Гуринова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

Учебная дисциплина «Управление качеством и безопасностью в отрасли» является специальной дисциплиной государственного компонента цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин, обеспечивающих подготовку студентов специальности 1-49 01 01 – Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья, специализаций 1-49 01 01 01 – Технология мукомольного, крупяного, комбикормового производства, 1-49 01 01 02 – Технология хлебопекарного, макаронного, кондитерского производства и пищевых концентратов, 1-49 01 01 08 – Технология продуктов детского и функционального питания, в области обеспечения качества продукции и ее безопасности.

Эта дисциплина направлена на формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управления качеством и безопасностью на предприятиях отрасли, которые позволят обеспечить принятие ими самостоятельных квалифицированных решений в ситуациях, возникающих в профессиональной производственно-технологической, экспериментально-исследовательской и расчетно-проектной деятельности.

При изучении дисциплины обеспечивается формирование у будущих специалистов системы знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять проведение работ по организации контроля качества, оценки соответствия пищевых продуктов, использовать основные приемы и принципы управления качеством и безопасностью пищевой продукции. Это необходимо для успешной практической деятельности инженеров-технологов в области