

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» И МЕХАНИЗМ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Е.В. Волкова, Н.А. Бондарович**

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,  
г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе эффективность бизнеса в большей степени зависит от состояния планирования и прогнозирования, направленного на оптимальное осуществление возможностей организаций, в том числе рациональное использование всех видов ресурсов и предотвращение рисков, угроз. Это достаточно творческий, сложный процесс, требующий соответствующих навыков и умений от специалистов, решающих сложные методологические и организационно-технические проблемы, связанных с бизнес-планированием.

Освоение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студентами инженерно-инновационного факультета обеспечивает умение планировать производственную программу предприятия, формировать план потребности в основных средствах и краткосрочных активах, трудовых и финансовых ресурсах, производить разработку бизнес-планов для различных уровней принятия решений.

В современной экономике бизнес-план является как действенным механизмом, используемым практически во всех сферах предпринимательской деятельности коммерческих организаций, так и эффективным инструментом взаимодействия с партнерами и инвесторами. Он описывает процесс функционирования предприятия и содержит указания для достижения намеченных целей, например, рост организации, расширение рынков, завоевание позиций, получение инвестиций и др. Обоснованный бизнес-план позволяет определить жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции и служит важным инструментом поиска деловых партнеров, получения финансовой поддержки от государства и внешних инвесторов. Запланированные ориентиры, как должна развиваться организация, позволяют менеджменту и инвесторам осуществлять мониторинг реализации инвестиционного (инновационного) проекта, своевременно выявить отклонения и осуществлять их корректировку.

Методологической основой для разработки бизнес-плана организации и определения его структуры является Постановление Министерства экономики Республики Беларусь «Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год» (с изм. и доп.). Согласно данному Постановлению бизнес-план организации содержит комплексный план развития организации на год и наряду с фактическими отчетными бухгалтерскими, управленческими и финансовыми документами служит основным документом реализации их производственной деятельности.

В состав типового бизнес-плана входят: титульный лист, содержание, описательная часть, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные. Бизнес-план развития на один год состоит из следующих основных разделов: 1. Резюме. 2. Характеристика организации и стратегия ее развития. 3. Описание продукции. 4. Анализ рынков сбыт. 5. Стратегия маркетинга. 6. Производственный план. 7. Организационный план. 8. Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования. 9. Энергосбережение. 10. Мероприятия по модернизации на очередной год. 11. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. 12. Показатели эффективности деятельности организации.

Следует отметить, что процесс разработки бизнес-план содержит определенную последовательность этапов работ, выполняя которые реализуется механизм и процесс бизнес-планирования.

Первый этап – анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности. Цель этапа: определить возможные проблемы, которые оказывают негативное влияние на функционирование предприятия, то есть определить «узкие» места в организации, которые приводят к неблагоприятным последствиям. На этом этапе необходимо проанализировать коммерческую, производственную, финансовую и экономическую деятельность предприятия за последние 2-3 года по следующим направлениям: производство и реализация продукции, маркетинговая среда, использование основных средств, материальных и трудовых ресурсов, себестоимость, прибыль и финансовое состояние.

В заключении необходимо подготовить аналитический отчет в динамике финансово-экономической деятельности организации и рекомендации по устранению негативных причин, угроз, оказавших влияние на конечные результаты.

Второй этап – разработка перспективного технико-экономического обоснования. Цель этапа – разработать типовой «сценарий» реализации развития на перспективу. На втором этапе необходимо собрать информацию, провести исследования и подготовить предварительное технико-экономическое обоснование для разработки финансового плана.

Третий этап – разработать бизнес-план и спланировать финансово-хозяйственную деятельность организации по оптимистичному и пессимистичному сценариям развития. На третьем этапе следует разработать финансовый план, отвечающий критериям выбора инвесторов и определить потребность в инвестиционных средствах: составить план прибылей и убытков, в котором отразить в стоимостном выражении объемы продаж, издержки на производство и чистую прибыль в определенные периоды времени (месяц, квартал, год), составить план балансов, в нем отразить финансовое состояние: структуру активов и заемных и собственных средств предприятия на определенный момент времени (месяц, квартал, год), а также составить план денежных потоков по трем видам деятельности.

Четвертый этап – произвести анализ чувствительности проекта к изменению различных факторов. Цель этапа: прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия на среднесрочную (или долгосрочную) перспективу. Также следует провести анализ эффективности и устойчивости проекта по данным прогноза балансов, прибылей и убытков, движения денежных средств.

Пятый этап – подготовка материалов по бизнес-плану презентации заинтересованным лицам. Целью данного этапа является подготовка документов для презентации проекта местной администрации, экспертам ведомственных комиссий и независимым экспертам, гарантам и страховым компаниям, потенциальным инвесторам, налоговой инспекции.

На решение и реализацию вышеназванных этапов направлено изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» – это формирование у студентов теоретических, методологических и организационных знаний по вопросам бизнес-планирования, развитие способностей, навыков и умения разрабатывать различные разделы бизнес-планов организаций в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования организаций, выработка системного экономического мышления при решении хозяйственных задач в различных организациях.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются: получение знаний об особенностях функционирования системы бизнес-планирования в организациях; ознакомление с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов бизнес-планирования в организациях; изучение возможностей существующих средств, методов обоснования плановых бизнес-решений и их применения в плановой деятельности организации; изучение объектов планирования, видов, форм и структуры бизнес-планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчёта.

В образовательной деятельности преподаватель должен придерживаться важнейших принципов обучения, которые определяют требования к содержанию, организации и методике преподавания дисциплины «Бизнес-планирование»: научности – это изложение материала с учетом современных достижений науки; практической направленности, который подразумевает учет особенностей современного развития экономики и использования практического опыта с учетом психологической подготовки студентов к профессиональной их деятельности; систематичности и последовательности изложения материала; доступности обучения по качеству, объему и наглядности с учетом экономики знаний; индивидуального подхода к обучению, учитывающего индивидуальные способности студентов.

В разработанном электронном учебно-методическом комплексе (ЭУМК) по данной учебной дисциплине объединены структурные элементы научно-методического обеспечения образования, которое предназначено для обеспечения его получения по специальности «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», повышения его качества и основывается на результатах фундаментальных, прикладных научных исследований в сфере высшего образования. ЭУМК включает следующие разделы: пояснительная записка, теоретический раздел, практический раздел, раздел контроля знаний и вспомогательный раздел.

В образовательной деятельности важной составляющей педагогических технологий являются методы обучения, то есть способы упорядоченной взаимосвязанной профессиональной деятельности преподавателя и студентов. При изучении данной дисциплины используются такие методы обучения, как лекция, беседа, использование технических средств и информационных технологий, аналитический, исследовательский и др. Основными средствами обучения являются: конспекты лекций, учебно-методические пособия, мультимедийные средства. Основным методом контроля при изучении дисциплины является текущая аттестация (экзамен).

Таким образом, на данном этапе уровень, качество преподавания и механизм реализации бизнес-планирования, во многом определяется компетентностью и профессиональной квалификацией руководства и специалистов различных организаций на всех уровнях управления.

УДК 378.147

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ И КОЛЛОИДНОЙ ХИМИИ**

**Е.Н. Дудкина, Н.В. Брановицкая**

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Образовательный процесс в современном мире невозможно представить без компьютеров и интернета. Это дало мощный импульс модернизации системы образования в целом и дистанционного обучения в частности [1, С. 90]. При этом надо понимать, что дистанционное образование в первую очередь - это самостоятельная форма обучения, в котором информационные технологии являются лишь ведущим средством обучения. Отталкиваясь от вышесказанного надо отметить, что у дистанционного обучения есть как плюсы, так и минусы. К плюсам можно отнести то, что образовательный процесс проходит с использованием современных технологий, обеспечивая широкий доступ к мировым архивам разнообразной обучающей информации с помощью компьютерных сетей, а потому делает получение образования дистанционным способом более эффективным. Обучение становится доступным и открытым, себестоимость такого обучения значительно ниже, дистанционное обучение позволяет быть более гибким и подстраиваться под разные группы обучающихся.