

разъединяющих их характеристик, имеющих непосредственное отношение к теме практического занятия. [2, с. 133]

Важнейшая задача преподавателя при проведении практического занятия в таком случае – пробуждать (и даже провоцировать) интерес остальной аудитории к содержанию экономических ситуаций (фактически case-study), потому что никакая интерактивная форма занятия невозможна без дискуссии, которая возникает лишь при совпадении нескольких факторов: задание содержит информацию, интересующую не только его автора; группа магистрантов мотивирована на активное участие в процессе; преподаватель владеет функцией модератора, то есть умеет вовлекать студентов в обсуждение и сам участвует в нем. Помимо разбора прикладных вопросов конкретной бизнес-ситуации, которая представлена на занятии, в ходе обсуждения прочнее усваиваются основные концепции и принципы изучаемой дисциплины, в том числе – зафиксированные в учебной программе в формате «знать», «уметь», «владеть». Важно также учитывать положения теории обучения, конкретизированные в методике преподавания бизнес-статистики, касающиеся постановки задач в обучении. Применительно к содержанию дисциплины «Бизнес-статистика» постановку задач и поиск их решения целесообразно проводить через создание и разрешение проблемных ситуаций поискового и мотивирующего характера. Это способствует развитию мышления студентов магистратуры за счет выполнения умственных действий переноса знаний на более высокий уровень. При этом важно, чтобы в каждой проблемной ситуации в качестве неизвестного элемента изначально выступал только один компонент. При работе с отдельными студентами можно рассматривать более сложные задачные ситуации, реализуя дифференцированный подход. На занятиях при изучении сложных для понимания вопросов важна как репродуктивная работа, предполагающая решение задач по образцу, так и продуктивная, то есть найти иной способ решения, указать границы применимости полученного результата, переформулировать задачу в другом контексте.

Список литературы

1 Боровикова, И.А. Активизация познавательной деятельности учащихся при изучении экономических дисциплин / И.А. Боровикова, Т.В. Михаленко // Качество подготовки специалистов в техническом университете: проблемы, перспективы, инновационные подходы: материалы III Междунар. науч.-метод. конф., Могилев, 24–25 ноября 2016 г. / Могилевский гос. ун-т продовольствия; редкол.: А.С. Носиков [и др.]. – Могилев, 2016. – С. 21–24.

2 Старовойтова, Е.Л. Педагогические аспекты обучения бакалавров технического вуза вероятностно-статистическим дисциплинам / Е. Л. Старовойтова // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании: сборник научных статей IV Междунар. науч.-практ. конф., Ярославль – Минск, 12 марта 2020 г. / Ярославский гос. пед. ун-т; редкол.: Е.В. Карпова [и др.]. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2020. – С. 132–134.

УДК 37.01

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ»

М.А. Беззубенко

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

В сегодняшней действительности от выпускника ВУЗа требуется владение конкретным набором компетенций. Профессиональные компетентности есть способность

будущего специалиста решать задачи определяемые условиями реальной профессиональной деятельности.

Сегодня профессиональная подготовка будущего специалиста основывается на воспитании личности, осваивание культурного опыта человека, осознание своего места в социуме, а также способности к самоопределению, саморазвитию и творческой деятельности.

Период на систему подготовки выпускников с точки зрения компетентностного подхода полностью оправдано, поскольку в условиях санкций работодатели меняют требования к потенциальным работникам. Теперь они должны быть компетентными, востребованными, конкурентоспособными, а также готовыми моментально реагировать к изменяющимся условиям в профессиональной деятельности.

Реализация модели формирования профессиональных компетенций специалиста идет в разных формах и в разном виде проведения аудиторных занятий: лекциях, практических занятиях и самоподготовке студентов.

Рассмотрим первый раздел аудиторных занятий – лекции. Лекция (от лат. *lectio* - чтение) – специфическая форма учебных занятий в профессиональном учебном заведении с целью передачи научных знаний. В процессе лекций осуществляется целостное и логическое освещение основных положений изучаемой дисциплины, которые вооружают студентов методологией изучения данной области научного знания, компенсируют устранение или отсутствие современных учебников или учебных пособий, а также нацеливают студентов на самостоятельную работу.

В современной педагогической деятельности лекции принято делить на три основных вида: обзорные, проблемные и предметные.

Обзорная лекция подразумевает восстановление предыдущих знаний, а также знакомство с областью новых научных знаний и материалом для формирования целостной картины мира.

Особенность проблемной лекции заключается на подаче материала как проблемы, комплекса проблем, палитры разнообразных точек зрения на определенную сторону экономической жизни, при этом универсального варианта выхода из трудностей самостоятельно не предлагает, его надо искать в комплексе со студентами.

Предметная лекция представляет собой составную часть лекционного курса, вместе с тем включает в себя элементы проблемности, а также крупницы обзорности.

Для проведения лекционных занятий по дисциплине «Современная политэкономия» используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция – информация с использованием фактических данных.

Лекция по «Современной политэкономии» должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студента к науке. На лекции необходимо заинтересовать, озадачить студента с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками научной и учебной литературы.

При проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения, а при аттестации студентов – применяться рейтинговая система.

В процессе освоения указанной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение рефератов.

Введение также интерактивных форм обучения – одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном ВУЗе. В государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- использование для проведения учебных занятий современных мультимедийных средств обучения;
- формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях.

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «СЕРВИС», «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАЗРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

А.Ю. Болотько, О.В. Мацикова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилёв, Республика Беларусь

В Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий (БГУТ) открылась подготовка по специальностям бакалавриата «Технология индустрии гостеприимства» (Профилизация: Технология индустрии гостеприимства (ресторанная и гостиничная деятельность)); «Товароведение» (Профилизация: Товарный менеджмент). Указанные профили подготовки достаточно новые для университета, в настоящее время проходят становление и развитие. В этой связи для изучения и анализа современного опыта реализации образовательных программ данных направлений в рамках участия в Государственной программе «Образование и молодежная политика на 2021 – 2025 годы» прошла стажировка преподавателей и студентов в ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского» (МГУТУ, Москва).

Ознакомление с практикой реализации образовательной программы, организацией преподавательской деятельности, методиками преподавания учебных дисциплин, образовательными технологиями, формами и средствами обучения на базе кафедры «Цифровой нутрициологии, гостиничного и ресторанного сервиса» и проведенный анализ позволили выявить ряд актуальных организационных особенностей подготовки, в частности, в регламентирующей, нормативной учебно-программной документации.

Организационно-методическая и учебно-методическая нормативная база любой специальности построена следующим образом.