

Секция 1
ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.147.31

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
С ЦЕЛЬЮ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО И ПРАКТИКО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Н.Ю. Азарёнок

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Современная действительность диктует приоритетные направления преподавания учебных дисциплин в учреждениях образования: практико-ориентированность образовательного процесса.

В соответствии с Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 57 одной из целей должно быть повышение конкурентоспособности доступного и качественного образования с учетом основных тенденций развития мирового образовательного пространства, отвечающих национальным интересам и потребностям инновационной экономики, принципам устойчивого развития страны.

Рынок труда предъявляет требования к работодателям относительно качества профессиональной подготовки специалистов, их профессиональных навыков, мобильности, готовности выполнять отдельные виды профессиональных функций. Работодатели заинтересованы в кадрах, имеющих помимо профессионального образования опыт и практические навыки. В сегодняшних условиях практический подход к образованию позволит подготовить специалистов квалифицированных и конкурентоспособных на рынке труда.

Традиционное образование ориентировано на усвоение знаний, практико-ориентированное образование направлено на приобретение, кроме знаний, умений и навыков – опыта практической деятельности. Практико-ориентированность в обучении позволяет сформировать у будущих специалистов навыки общения, толерантное отношение к мнениям и взглядам оппонентов, умение выделять основную проблему и выбирать оптимальный способ ее решения; анализировать результаты своей деятельности; прогнозировать ситуацию, что соответствует критериям конкурентоспособности и профессиональной компетентности специалиста [1].

В данной статье автор уделяет внимание такой форме учебного занятия, как лекции по учебным дисциплинам «Электронная торговля» и «Интернет-маркетинг» кафедры товароведения и организации торговли.

В современном образовательном процессе при значительных изменениях информационной среды, развитии интернет-технологий, предоставляющих возможность получить любую информацию, лекция как главная дидактическая единица сохраняет свое значение. Она обеспечивает научный уровень подготовки обучающихся, системность и равномерность их работы в течение обучения, оставаясь основной формой организации учебного процесса.

Самыми распространенными видами, используемыми в учебном процессе, остаются традиционные формы: лекция информационно-объяснительная, проблемная, лекция-беседа, лекция-дискуссия и др., где сочетаются проблемные и информационные составляющие.

Наряду с традиционной лекцией используются и ее интерактивные (нетрадиционные) формы, к которым можно отнести лекцию-визуализацию, слайд-лекцию, бинарную лекцию, лекцию с заранее запланированными ошибками, лекцию-конференцию, лекцию-прессконференцию, лекцию-консилиум, лекцию с элементами фокусированного списка основных проблем, лекцию викторину, лекцию при помощи «вкрапленных» заданий [2].

Наиболее удачным видом нетрадиционных лекций для таких учебных дисциплин, как «Электронная торговля» и «Интернет-маркетинг» является бинарная лекция – лекция в форме диалога двух лекторов, во время которой обучающиеся смогут поделиться своим опытом применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.

Основные направления учебного процесса учебной дисциплины «Электронная торговля»: формирование знаний и навыков, освоение методологий в области организации оптовой и розничной электронной торговли, сущности и содержания мобильной торговли; технологии электронных платежей, нормативно-правового обеспечения электронной торговли, правового регулирования электронной торговли в мире и в Республике Беларусь с помощью web-страницы, интернет-магазина и оценке экономической эффективности функционирования электронного магазинаonline в сети Интернет.

Основные направления учебного процесса учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»: формирование знаний и навыков, освоение методологий в области стратегий в сети Интернет, систем SEO+SEA+SERM, продвижения сервисов через email-рассылки, систем бронирования сервисов, основ медиапланирования с помощью сетевых электронных технологий для моделирования и разработки демоверсий информационных систем и Интернет-рекламы online. Используется кейс-метод: использование реальных бизнес-кейсов (объекты практики – объектов торговли, пищевой промышленности, общественного питания) для оптимизации существующего или введения нового «продукта» в области рекламы и продвижения, которые студенты должны анализировать с целью развития аналитических навыков и применения теоретических знаний на практике.

В качестве усиления практико-ориентированности подготовки обучающихся автором предлагаются гостевые семинары – бинарные лекции – приглашение практиков из бизнеса, которые могут поделиться своим опытом и дать обучающимся представление о наиболее эффективных современных стратегиях в рамках электронной торговли и интернет-маркетинга.

Один из лекторов формулирует основные аргументы теоретической части лекции; второй – обобщает особенности моделирования теории на практике, определяет основные проблемы и конфликты-противоречия. В процессе бинарной лекции, будет создана проблемная ситуация (или несколько), будут выдвинуты гипотезы по их разрешению с целью разработки системы доказательств или опровержений, получения конечного варианта совместного решения.

Структура бинарной лекции будет включать несколько этапов:

1 Подготовка к проведению лекции: определение темы лекции и примерных изучаемых вопросов учебного занятия; обозначение цели и задачи лекции, решение которых необходимо для создания системы знаний в изучаемой предметной области; распределение бюджета времени на лекции; определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности обучающихся; подбор материала и технического сопровождения; разработка сценария проведения лекции с моделированием ситуации, где предусматривается профессиональный диалог, оппонирование одного преподавателя другим.

2 Вторым этапом бинарной лекции является само проведение занятия. Структура проведения лекции включает вводную, основную и заключительную части. Отличие бинарной лекции от традиционной в том, что основная часть строится как дискуссия представителей полярных точек зрения на одну проблему.

В заключительной части обучающиеся могут принять самостоятельное решение, осуществить выбор между предложенными точками зрения, высказать собственную точку зрения на поставленную проблему.

Трансформация информационных технологий и внедрение в образовательный процесс позволит также проводить бинарные лекции в дистанционном режиме работы при удаленном нахождении одного из лекторов посредством видеосвязи (применение информационно-коммуникационных и дистанционных технологий).

Таким образом, построение процесса практико-ориентированного образования позволит максимально приблизить содержание и процесс образовательной деятельности обучающихся к их будущей профессии, позволит спроектировать образовательный процесс, который будет учитывать специфику учебных дисциплин, особенности и возможности каждого участника, а также будет способствовать созданию условий для формирования конкурентоспособности будущих специалистов.

Список литературы

1. Давыдова, С.А. Интерактивные методы обучения как один из элементов образовательного процесса / С.А. Давыдова С. // Электронная библиотека БГУ. – Минск. – 2021. – С. 216-219. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276816/1/216-219.pdf> (дата доступа 21.10.2024).
2. Брызгалова, И.В. Бинарная лекция как средство активизации деятельности обучающихся образовательных организаций высшего образования // Психопедагогика. – 2020. – № 1(68). – С. 61–64.

УДК 744.4:004.92

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

В.М. Акулич

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Республика Беларусь

Перед высшей школой стоят задачи повышения эффективности и качества обучения, что возможно за счет методологического принципа изложения материала и организации учебного процесса. Техническая подготовка в высшей школе требует хорошего знания инженерной графики, которая изучает общие правила составления и оформления чертежей на основе применения Единой системы конструкторской документации.

Целью обучения является формирование компетенции будущего специалиста. При этом актуальным являются различные формы и методы обучения графическим дисциплинам. Изучение курса «Инженерная графика» даёт возможность научиться изображать с использованием методов ортогонального проецирования самые разнообразные предметы, анализировать и читать представленные на чертежах формы, воспринимая их как совокупность комбинаций простых геометрических поверхностей, из которых состоят сложные машиностроительные детали [1].

Использование информационных компьютерных технологий в научно-методической работе при организации образовательного процесса способствует совершенствованию инженерно-технического образования.

Для решения поставленной multifunctional задачи разработаны методические рекомендации по инженерной графике к практическим и лабораторным занятиям, предназначенные для студентов направления подготовки 15.03.06 «Мехатроника и робототехника».

Многовекторность решаемых проблем по выявлению формы детали по изображениям, назначению размеров на чертеже, обобщению и запоминанию установленных правил и условностей реализуется в методической последовательности представления материала.