

3. Кирик, И. М. «Реальность» или «виртуальность» при проведении лабораторных занятий по технической дисциплине / И. М. Кирик, А.В. Кирик // Качество подготовки специалистов в техническом университете: проблемы, перспективы, инновационные подходы: материалы IV Междунар. научн.-методич. конф., Могилев, 15-16 ноября 2018 г. / МГУП. – Могилев, 2018. – С. 68-70;

4. Потемкин, А. Н. Особенности преподавания специальных технических дисциплин в условиях современного высшего профессионального образования / А. Н. Потемкин, А. С. Викулов, А. В. Крупнова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 2876–2880. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54839.htm>.

УДК 378.147

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН «ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ» И «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ» В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**Ю.Е. Климова**

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Современная система высшего образования требует постоянного обновления и поиска новых методов обучения, которые позволят выпускникам соответствовать требованиям стремительно меняющегося рынка труда. Одним из таких методов является контекстное обучение, направленное на интеграцию теоретических знаний и практических навыков. В условиях подготовки проект-менеджеров, экономистов по специальности «Управление инновационными проектами в промышленности» особую роль играют такие дисциплины, как «Электронный маркетинг» и «Международный маркетинг». Эти дисциплины не только расширяют профессиональные компетенции студентов, но и позволяют глубже понять реальные процессы, происходящие в глобальной экономике и цифровом маркетинге.

Сущность применения технологии контекстного обучения заключается в том, что студентам предъявляются специально разработанные учебно-методические материалы в форме задач (проблем), реальных ситуаций их профессиональной области. Существуют разные классификации кейсов, ситуаций (ситуация-иллюстрация, ситуация-упражнение, ситуация-оценивание, ситуация-проблема), которые преподаватель может использовать при изучении дисциплин студентами на лабораторных и практических занятиях. [1]

Теория контекстного обучения предлагает условия трансформации учебной деятельности студента в профессиональную деятельность специалиста на основе последовательного моделирования в формах учебной деятельности студентов содержания и условий профессиональной деятельности специалистов. Если традиционное обучение источником своего предметного содержания имеет соответствующую научную дисциплину, то в контекстном обучении используется еще один источник — будущая профессиональная деятельность. Студенты переходят от учебной деятельности академического типа к квазипрофессиональной деятельности (деловые игры), затем, к учебно-профессиональной деятельности (НИРС, практики, стажировки). [2]

К числу основных принципов контекстного обучения относятся:

- принцип педагогического обеспечения личностного включения студента в учебную деятельность и последовательного моделирования целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности специалистов;

- принцип адекватности и проблемности содержания обучения, форм организации учебной деятельности студентов целям, содержанию образования и процесса его развертывания в образовательном процессе;

- принцип ведущей роли совместной деятельности, межличностного взаимодействия и диалогического общения субъектов образовательного процесса;
- принцип педагогически обоснованного сочетания новых и традиционных педагогических технологий;
- принцип единства обучения и воспитания личности профессионала. [3]

Контекстное обучение реализуется через методологию, в рамках которой студенты осваивают учебные материалы через активное участие в моделировании и решении практических задач. Основная цель такого подхода — создать условия, максимально приближенные к профессиональной среде, чтобы обучение не ограничивалось теорией, а было ориентировано на развитие практических навыков, таких как анализ, исследовательская деятельность и принятие решений.

Одним из ключевых аспектов контекстного подхода является работа в командах. Студенты учатся взаимодействовать друг с другом, развивают коммуникативные навыки, учатся эффективно распределять задачи и брать на себя ответственность. Преподаватель при этом выступает в роли наставника и координатора, а не просто источника информации. Это меняет парадигму традиционного образования, где основная роль принадлежит лекциям и индивидуальной работе студентов, и фокусируется на совместной исследовательской деятельности.

Контекстное обучение способствует развитию креативного мышления и навыков решения нестандартных задач. Важно отметить, что в условиях цифровой трансформации маркетинга, особенно в таких областях, как «Электронный маркетинг» и «Международный маркетинг», студенты должны уметь гибко реагировать на изменения рынка, оперативно адаптировать стратегии и использовать инновационные подходы в управлении маркетинговыми проектами.

Применение контекстного обучения в дисциплине «Электронный маркетинг» позволяет сформировать соответствующие практико-ориентированные компетенции у студентов, поскольку работа ведется на примерах предприятий, где студенты проходят практику.

Электронный маркетинг как учебная дисциплина требует не только теоретического освоения маркетинговых принципов, но и активного применения цифровых инструментов на практике. В рамках контекстного подхода студенты погружаются в реальную среду через выполнение задач, связанных с разработкой стратегий продвижения продуктов или услуг в интернете. Это может включать создание рекламных кампаний для социальных сетей, работу с контекстной рекламой, SEO, email-маркетингом и анализом веб-аналитики, контекстной рекламой и др.

Одним из примеров применения контекстного подхода является организация проектной работы, где студенты разрабатывают маркетинговую стратегию для реальных компаний или стартапов. Они анализируют целевую аудиторию, подбирают инструменты продвижения, разрабатывают контент-планы и проводят оценку эффективности кампаний. Такой подход помогает студентам не только изучить инструменты цифрового маркетинга, но и понять, как их применять на практике, что делает процесс обучения более осмысленным и полезным.

Дополнительно, в рамках контекстного обучения студенты могут участвовать в симуляциях, моделирующих работу маркетинговых агентств, где они выступают в роли маркетологов, выполняющих задания по разработке стратегии для клиента, на основании сегментации рынка и выбора целевой аудитории. Это создает условия для реальной работы в условиях давления сроков и необходимости принимать важные решения в кратчайшие сроки.

Дисциплина «Международный маркетинг» фокусируется на изучении процессов выхода на новые рынки, разработки международных стратегий и оценке рыночных возможностей в разных странах, сегментации рынка, изучении социально-культурных особенностей потребителей. Контекстное обучение здесь проявляется через моделирование

экспортных сделок, изучение особенностей таможенных и валютных барьеров, анализ конкурентных преимуществ на международном уровне.

Например, студенты могут быть вовлечены в создание комплексного экспортного плана для продукции компании, который включает анализ рыночных условий в конкретной стране, оценку конкурентоспособности товара, расчет стоимости логистики и таможенных пошлин. Такой опыт помогает им развить способность к стратегическому мышлению и позволяет глубже понять процессы, происходящие в международной торговле.

Контекстное обучение в рамках «Международного маркетинга» также может включать организацию деловых игр, где студенты участвуют в переговорах между компаниями разных стран, решая вопросы о заключении контрактов, разработке маркетинговых стратегий и адаптации продукта к культурным и законодательным особенностям иностранных рынков.

Одним из важных преимуществ контекстного обучения является возможность интеграции знаний из других дисциплин, что делает обучение более целостным. Например, при изучении электронного маркетинга студенты могут применять знания из таких областей, как менеджмент, маркетинг, информационные технологии, экономика. Это позволяет создать междисциплинарную среду, где студенты видят взаимосвязь различных аспектов профессиональной деятельности и могут использовать свои знания в более широком контексте.

Эта интеграция особенно важна для студентов специальности «Управление инновационными проектами в промышленности», так как они должны быть готовы к работе с инновационными технологиями и понимать, как использовать цифровые инструменты для управления проектами. Таким образом, контекстное обучение помогает студентам развивать не только маркетинговые компетенции, но и более широкий набор навыков, которые пригодятся им в их будущей профессиональной деятельности.

Применение контекстного обучения способствует формированию у студентов профессиональных компетенций, которые становятся востребованными на рынке труда. Они учатся работать в условиях неопределенности, находить нестандартные решения, работать в команде и эффективно коммуницировать. В рамках подготовки проект-менеджеров, экономистов такие навыки имеют особую ценность, так как успешное управление проектами требует комплексного подхода и умения быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.

Кроме того, контекстное обучение развивает навыки управления временем и ресурсами, что критически важно в условиях реальных проектов. Студенты учатся работать в ограниченные сроки, разрабатывать планы и оценивать их эффективность, что помогает им подготовиться к реальным условиям работы в компании или на предприятии.

В заключении можно сказать, что контекстное обучение в преподавании дисциплин «Электронный маркетинг» и «Международный маркетинг» является мощным инструментом для подготовки студентов к реальной профессиональной деятельности. Оно позволяет студентам не просто усваивать теоретические знания, но и развивать навыки, которые пригодятся им в условиях современной конкурентной среды. Преподаватели и студенты в этом процессе работают как единая команда, объединенная общей целью — глубоким освоением материала и формированием профессиональных компетенций.

Таким образом, контекстное обучение не только улучшает качество образования, но и способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и эффективно решать стоящие перед ними задачи. В условиях подготовки проект-менеджеров, экономистов такой подход к обучению становится не просто желательным, а необходимым для достижения успешных результатов в будущем.

### Список литературы

1 Мамиченко С. А. Сущность и главные компоненты контекстного обучения студентов // ФМО. 2016. №4 (10). <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-glavnyye-komponenty-kontekstnogo-obucheniya-studentov> (дата обращения: 24.10.2024).

2 Казарцева Г. А. Потенциал технологий контекстного обучения в преподавании профессиональной этики юристов // Правопорядок: история, теория, практика. 2018. №3 (18). <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-tehnologiy-kontekstnogo-obucheniya-v-prepodavanii-professionalnoy-etiki-yuristov> (дата обращения: 24.10.2024).

3 Албегова Д.У. Контекстный подход в системе высшего профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5 <https://science-education.ru/ru/article/view?id=22213> (дата обращения: 24.10.2024).

УДК 338.2

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТОЯННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

**В.С. Козлов**

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Для обеспечения бесперебойного и эффективного процесса расширенного воспроизводства необходимо значительное количество заранее предусмотренных и определенных по объему различных видов ресурсов, которые должны поступать к месту их потребления в нужное время. Это достигается с использованием соответствующих механизмов управления экономикой, в частности, прогнозирования, планирования и экономического программирования. Все действия людей за исключением инстинктивных, носят плановый характер. В начале они строят в своем сознании образ, т.е. план действий, а потом действуют на основании этого плана для достижения желаемых целей, связанных с удовлетворением потребностей и решением насущных проблем. Аналогичное положение имеет место и на более высоких иерархических уровнях. В системе управления экономикой планированию принадлежит ведущее место. Оно является одним из важнейших инструментом экономической политики, обеспечивающим равновесие на национальном рынке путем антициклического регулирования и снижения уровня инфляции, целенаправленного влияния на объем и направления капитальных вложений, изменение структуры экономики для достижения стратегических целей [1, 2].

На общегосударственном уровне планирование связано с общественно-политической и социально-экономической системой страны и может носить жесткий директивный или регулятивный характер. В странах со сложившейся рыночной экономикой широко используется государственное бюджетное планирование, государственные социально-экономические программы, плановые государственные заказы. Они являются индикативными, то есть имеют рекомендательный, ориентирующий характер, но построены таким образом, что их выполнение практически обязательно всеми предприятиями независимо от форм собственности.

На уровне корпораций, компаний, фирм повсеместно используется перспективное планирование, составление бизнес-планов и четкое отслеживание их реализации.

Экономические законы объективны и накладывают свой отпечаток на способы экономических действий и экономические отношения. Их необходимо соблюдать, выдерживать определенные материально-вещественные и стоимостные пропорции, а всякая сознательно поддерживаемая пропорциональность есть по существу планированием.