

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР АБИТУРИЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПИЩЕВОГО ПРОФИЛЯ

К.К. Гуляев, Е.Н. Кучерова, Е.Н. Рогова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев, Республика Беларусь

Учащиеся выпускных классов школ подвержены сильному влиянию различных факторов, поэтому считаем целесообразным постоянно отслеживать их мнения и предпочтения, связанные с выбором будущей специальности, а также определением наиболее значимых факторов в данном выборе. Ежегодное проведение опроса первокурсников может способствовать выявлению наиболее значимых проблемных участков.

Целью анкетирования было установление значимости для абитуриентов факторов, повлиявших на них, при выборе ими дальнейшей специальности.

Данные анализировались на основании анкетирования студентов специальностей 6-05-0721-03 Технология продукции и организация общественного питания и 6-05-0721-02 Производство продуктов питания из животного сырья, поступивших в 2024 году.

На рисунке 1 представлены данные о влиянии наиболее значимых факторов на выбор специальности.

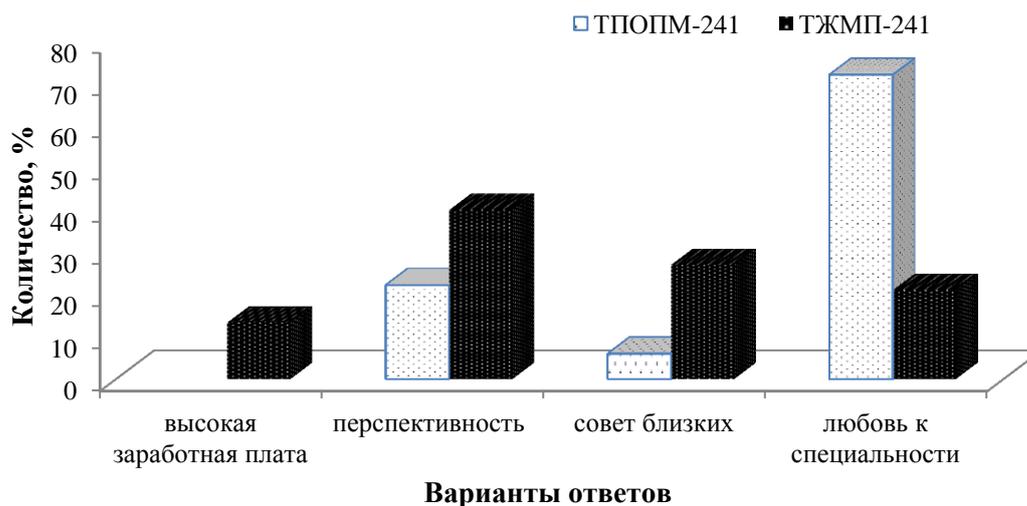


Рисунок 1 – Что повлияло на выбор Вами данной специальности?

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, наиболее значимыми факторами являлись: любовь к специальности, перспективность профессии, совет близких и возможность получения высокой заработной платы. Однако, у разных специальностей определяющие факторы различны. У будущих инженеров-технологов общественного питания любовь к специальности назвали главной причиной более 70 % анкетированных. У будущих инженеров-технологов мясной промышленности основной фактор отсутствует и практически все факторы выбора специальности были на одном уровне.

На рисунке 2, представлены ответы на вопрос «Из каких источников Вы узнали о БГУТ?». Наиболее приоритетными ответами были «Интернет» и «Близкие знакомые», это свидетельствует о том, что данным ресурсам следует уделять максимальное внимание при профагитационной работе. В ответ «Интернет» были объединены следующие варианты: различные социальные сети, instagram, tik-tok, различные поисковые браузеры. В ответе «Близкие и знакомые» были включены родители, родственники, друзья и учителя из школ и колледжей.

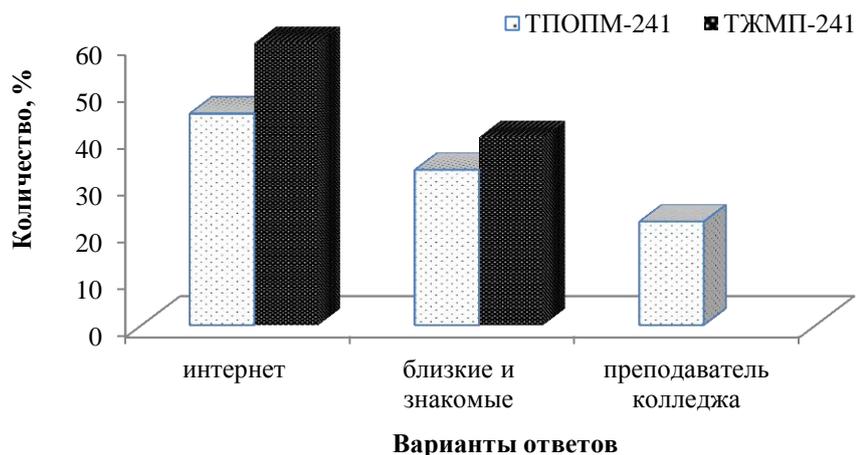


Рисунок 2 – Из каких источников Вы узнали о БГУТ?

На рисунке 3 показано влияние работающих на предприятиях отраслей на мотивацию при выборе специальности.

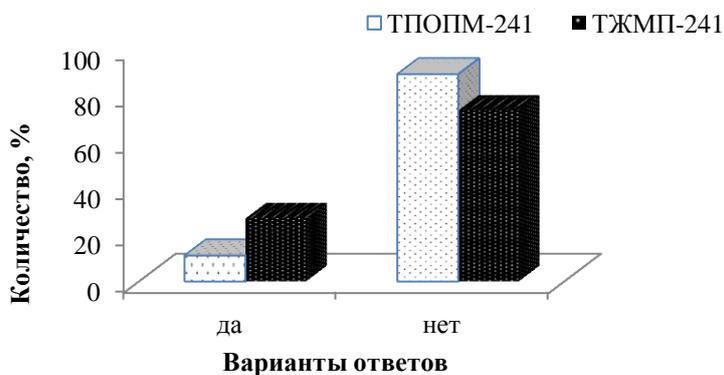


Рисунок 3 – Работают ли Ваши близкие родственники на ООП/мясоперерабатывающих предприятиях?

Из представленных данных следует, что данный фактор при выборе профессии оказывает незначительное влияние.

Одной из целей анкетирования было установить влияние выпускников БГУТ на выбор абитуриентов (рисунок 4).

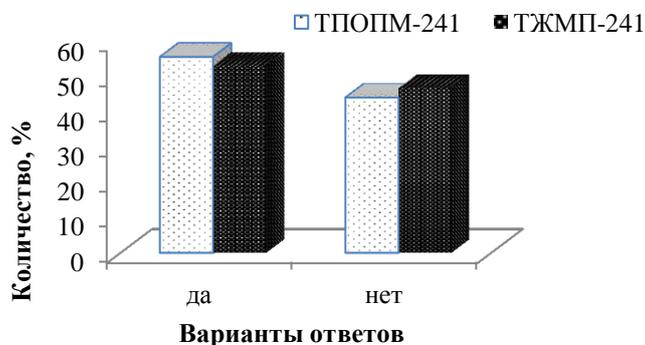


Рисунок 4 – Обучались или обучаются ли Ваши друзья или родственники в БГУТ?

Данный фактор для обеих специальностей составляет более 50 %, что свидетельствует о его эффективности. Поэтому следует формировать максимально положительный имидж университета среди выпускников БГУТ.

В ходе анкетирования студентам был задан вопрос «Как можно заинтересовать абитуриентов в поступлении». Данные представлены на рисунке 5.

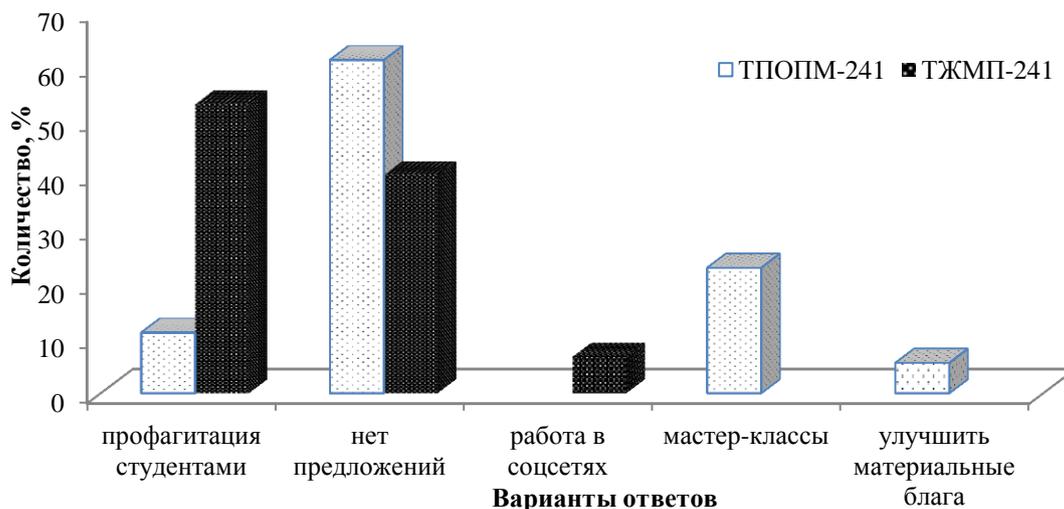


Рисунок 5 – Как, по вашему мнению, повысить заинтересованность абитуриентов в поступлении

Как следует из рисунка 5, мнение студентов различных специальностей разделились. Студенты гр. ТПОП-241 предлагают увеличить количество мастер-классов, проводить больше профагитационной работы студентами и улучшить материальные блага студентам, обучающимся в университете. Студенты гр. ТЖМП-241 основную заинтересованность абитуриентов видят в профагитационной деятельности студентов и работу в соцсетях.

Таким образом, по данным анкетирования студентов первого курса можно сделать следующие выводы: наиболее значимыми факторами для поступления явились любовь к специальности и ее перспективность; наибольшей информативностью о БГУТ являлись интернет, а также близкие и знакомые; постоянное поддержание положительного имиджа БГУТ у студентов способствует большему распространению информации о нем среди потенциальных абитуриентов; для большей заинтересованности абитуриентов в поступлении в БГУТ необходимо увеличение количества мастер-классов, проведение большей профагитационной работы студентами и активной работы в соцсетях.

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПИЩЕКОНЦЕНТРАТНОЙ ОТРАСЛИ

Т.А. Гуринова, К.К. Гуляев

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

В производстве пищевых концентратов технолог является ключевой фигурой, обеспечивающей их высокое качество. Поэтому его обязанности охватывают все этапы технологического процесса, начиная с контроля, поступающего на предприятие сырья, соблюдения режимов получения полуфабрикатов и заканчивая контролем качества готовой продукции. Еще одна важная функция технолога – разработка новых продуктов питания, которые отвечают современным представлениям нутрициологии. Получение пищевых