

- диаграмма причин и результатов (схема Исикова);
- расслоение;
- контрольные листки
- гистограмма;
- графики;
- контрольные карты.

Обучение производственного персонала этим методам является необходимым условием внедрения на предприятии системы управления качеством.

УДК 338.431.8

СУЩНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В АПК

С.И.Чижик, О.Г.Клепикова

Могилевский технологический институт, Беларусь

На наш взгляд сущность хозяйственного механизма проявляется в основных принципах взаимодействия различных сфер и отраслей агробизнеса.

1. Фирмы пищевой промышленности и торговли продовольствием, стремясь минимизировать совокупные затраты на производство, переработку и сбыт пищевых продуктов, стимулируют повышение и дифференциацию качественных показателей сельскохозяйственной продукции, расширение ее ассортимента, рациональное размещение, продуктивную, технологическую и территориальную специализацию, ликвидируя или сводя до минимума сезонность сельскохозяйственного производства.

2. Практика показывает, что без совершенного механизма реализации продовольствия, единого в масштабах всего национального рынка, невозможно рациональное ведение всего АПК.

3. Достаточный уровень насыщения продовольственного рынка резко увеличивает дальнейшее повышение всех многочисленных качественных характеристик продовольствия:

- оптимизация содержания питательных веществ в каждом продукте;
- отсутствие вредных элементов;
- уровень готовности и удобства для конечного потребления;
- упаковка и другие.

По нашему мнению, все это усиливает роль потребительского спроса и анализирующих его фирм пищевой промышленности и торговли как определяющего фактора развития всех звеньев в АПК.

4. Экономическая заинтересованность различных промышленных фирм в сельском хозяйстве на рынке сбыта своей продукции обуславливает разработку ими таких технических условий сельскохозяйственного производства, которые стимулируют рост совокупной эффективности их производства и использования, повышения этой базе рентабельности сельскохозяйственных форм как предпосылки устойчивого спроса фермеров на новую технику.

Эта стратегия превращает фирмы агробизнеса I сферы АПК в центры, определяющие основные направления технического прогресса.

5. Рост значения управленческого труда на сельскохозяйственные предприятия как необходимое условие реализации рассмотренных принципов рыночного механизма агробизнеса. Это возможно, в свою очередь, при условии роста квалификации фермеров на основе использования кооперативных, частных и государственных услуг, повышения степени компьютеризации и развитие коммуникационных служб и средств.

6. В новой системе производства продовольствия и других товаров из сельскохозяйственного сырья функцией собственно аграрного производства стало создание первичного продукта. Причем лишь незначительная часть (примерно $\frac{1}{4}$) поступает конечному потребителю в свежем виде, а $\frac{3}{4}$ подвергается технической обработке. Сельскохозяйственное производство превратилось из замкнутой самовоспроизводящей системы в звено новой воспроизводственной системы.

УДК 657.372.4 (043.2)

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.А. Валюженич

Могилевский технологический институт, Беларусь

В условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям все больше возрастает значение функции управления предприятием, которое невозможно осуществить при отсутствии полной и объективной информации. Такую информацию можно получить из финансовой отчетности предприятий, и это прежде всего информация о величине затрат на производство и о величине прибыли.

В настоящее время согласно Основным положениям по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), в себестоимость не включаются в полном объеме многие затраты, связанные непосредственно с производством продукции. Это такие затраты, как расходы на рекламу, маркетинговые, консультационные, на подготовку кадров, аудиторские услуги, содержание служебного легкового автотранспорта, представительские расходы и некоторые другие. Следовательно, занижается себестоимость и завышается сумма прибыли, а это значит, что показатели себестоимости и прибыли, отраженные в бухгалтерской отчетности предприятия не соответствуют действительности. И даже если у предприятия по данным отчетности имеется прибыль, то фактически предприятие может и не обладать данными средствами. Подобная искаженная информация не дает всем пользователям представления о реальном положении дел и приводит к ошибкам в принятии управленческих решений.