

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

О.Д.Малышева

Могилевский технологический институт, Беларусь

Переход на современные методы хозяйствования выдвинул в число первоочередных задач – решение проблемы повышения качества продукции. Качество продукции является одним из основных условий выживания предприятия в условиях рынка, так как ценовая конкуренция все чаще заменяется конкуренцией качества. Поэтому у руководителей предприятия появляется заинтересованность в использовании системы управления качеством продукции с целью обеспечения выпуска продукции.

Методы статистики – именно то средство, которое необходимо получить, чтобы внедрить управление качеством. Многие из современных статистических методов довольно сложны, и задача состоит в том, чтобы создать максимально простые и ясные процедуры, сохраняющие практическую эффективность и обладающими способностью работать в условиях реального производства. В большинстве случаев подавляющее число дефектов и связанных с ними потерь возникает из-за относительно небольшого числа причин. Таким образом, выяснив эти причины и сосредоточив усилия на их ликвидации можно устранить почти все потери. Такого рода проблема решается с помощью диаграммы Парето. Различают два вида таких диаграмм.

1. Диаграмма Парето по результатам деятельности. Эта диаграмма предназначена для выявления главной проблемы и отражает следующие нежелательные результаты деятельности:

Качество: дефекты, поломки, ошибки, отказы, рекламации, ремонты, возвраты продукции;

Себестоимость: объем потерь, затраты;

Сроки поставок: нехватка запасов, ошибки в составлении счетов, срыв сроков поставок;

Безопасность: несчастные случаи, трагические ошибки, аварии.

2. Диаграмма Парето по причинам. Эта диаграмма отражает причины проблем, возникающих в ходе производства, и используется для выявления главной из них:

Рабочий: смена, бригада, возраст, опыт работы, квалификация, индивидуальные характеристики;

Оборудование: станки, агрегаты, инструменты, оснастка, организация использования, модели, штампы;

Сырье: изготовитель, вид сырья, завод-поставщик, партия;

Методы работы: условия производства, заказы-наряды, приемы работы, последовательность операций.

Существует еще целый ряд простых методов контроля качества. Это:

- диаграмма причин и результатов (схема Исикова);
- расслоение;
- контрольные листки
- гистограмма;
- графики;
- контрольные карты.

Обучение производственного персонала этим методам является необходимым условием внедрения на предприятии системы управления качеством.

УДК 338.431.8

СУЩНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В АПК

С.И.Чижик, О.Г.Клепикова

Могилевский технологический институт, Беларусь

На наш взгляд сущность хозяйственного механизма проявляется в основных принципах взаимодействия различных сфер и отраслей агробизнеса.

1. Фирмы пищевой промышленности и торговли продовольствием, стремясь минимизировать совокупные затраты на производство, переработку и сбыт пищевых продуктов, стимулируют повышение и дифференциацию качественных показателей сельскохозяйственной продукции, расширение ее ассортимента, рациональное размещение, продуктовую, технологическую и территориальную специализацию, ликвидируя или сводя до минимума сезонность сельскохозяйственного производства.

2. Практика показывает, что без совершенного механизма реализации продовольствия, единого в масштабах всего национального рынка, невозможно рациональное ведение всего АПК.

3. Достаточный уровень насыщения продовольственного рынка резко увеличивает дальнейшее повышение всех многочисленных качественных характеристик продовольствия:

- оптимизация содержания питательных веществ в каждом продукте;
- отсутствие вредных элементов;
- уровень готовности и удобства для конечного потребления;
- упаковка и другие.

По нашему мнению, все это усиливает роль потребительского спроса и анализирующих его фирм пищевой промышленности и торговли как определяющего фактора развития всех звеньев в АПК.

4. Экономическая заинтересованность различных промышленных фирм в сельском хозяйстве на рынке сбыта своей продукции обуславливает разработку ими таких технических условий сельскохозяйственного производства, которые стимулируют рост совокупной эффективности их производства и использования, повышения этой базе рентабельности сельскохозяйственных форм как предпосылки устойчивого спроса фермеров на новую технику.