

стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки. В качестве сопоставимой взята цена января текущего года после ее первого изменения. Например, объем продукции за май текущего года и прошлого года пересчитывается в ценах января текущего года. Целесообразнее пересчитать объем производства за соответствующий период прошлого года в ценах текущего года, что упростит расчеты и одновременно обеспечит также сопоставимость информации.

УДК 330.11

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Хмельницкий А.С.

Могилевский технологический институт, Беларусь

Большинство предприятий перерабатывающей промышленности АПК - государственные. Реформирование таких предприятий связано с преобразованием отношений собственности и направлено на их приспособление к условиям становления и развития рыночных отношений в РБ.

Основными направлениями адаптации является обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках и повышение эффективности производственно-бытовой деятельности.

Сохранение конкурентоспособности продукции требует не только снижения цены, но и повышения качества продукта, постоянного его совершенствования и обновления. В условиях становления рынка качества и совершенствование продукта является одним из важнейших факторов формирования конкурентных преимуществ для будущей деятельности предприятия. Для совершенствования продукта и выживания в конкурентной борьбе необходимо привлечение инвестиций. На инвестиционном рынке тоже жесткая конкуренция. Инвестора надо убедить в успешной деятельности предприятия, по сравнению с конкурентами, и рыночная стоимость предприятия должна быть достаточно высокой для снижения риска инвестирования.

В конечном счете, эффективная работа предприятия будет зависеть, прежде всего, от адаптации к внешним условиям. Но начинать адаптацию следует с внутренних изменений, а потом - переходить к внешним. В этом состоит сущность реформирования для работы в рыночных условиях.